

CARTA CONVITE Nº 05/2024

“Execução do Projeto Multimídia da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração”

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 30 de julho de 2024, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnicas e financeiras para execução do projeto de multimídia da nova exposição de longa duração para o Museu da Imigração, conforme Carta Convite nº 05/2024.

Foram enviadas cartas-convites para as empresas:

- 3D MAPPING
- ANTIDOTO DESIGN
- ATOM CULTURAL
- ATYPIQUE
- COLETIVO COLETORES
- CREATIVE MOTION
- ESTUDIO PRETO&BRANCO
- EPICFILMES
- EVOLOB
- GEMA
- HAAS EVENTOS
- ILLUMEN
- LABAREDDAS DESIGN LTDA
- LABEXPERIENCE
- LABORG
- MAIKO
- MÍDIAS INOVADORAS
- MITARTE
- NOVA LOCAÇÕES
- ONPROJEÇÕES SP
- PLAYOUT PRODUÇÕES
- QUINHO GUIMARÃES PRODUÇÕES EIRELI EPP
- R1 AUDIOVISUAL
- SUPERLAB
- SUPERUBER
- TPS EVENTOS
- UAU
- UNICÓRNIOS DA CAVERNA
- VJ SUAVE
- WEBCORE
- ZW DESIGN

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- CREATIVE MOTION
- ESTUDIO PRETO&BRANCO
- GEMA
- LABORG
- WEBCORE

Os convites foram encaminhados a todas as empresas por e-mail, bem como publicado no site do Museu da Imigração com 15 dias úteis de antecedência à data da sessão de abertura dos envelopes. Todos os convites continham o destaque para o horário de entrega dos envelopes contendo as propostas e o horário da sessão de abertura. As empresas **Atypique, Onprojeções e SuperLab**, declinaram de sua participação. As demais empresas não se manifestaram.

Iniciada a sessão, a Comissão de Chamada Pública passou à conferência preliminar dos documentos solicitados no edital, constatando as seguintes pendências:

Creative Motion

- Portfólio
- Relação de empresas onde tenha prestado serviços
- Cronograma de execução

Conforme previsto no item 9.5 do edital, a Comissão de Chamada Pública concedeu prazo adicional até às 18h daquele mesmo dia para que a empresa apresentasse a documentação pendente.

Em seguida, a Comissão passou a leitura das propostas financeiras para os serviços, ressaltando que algumas empresas precificaram apenas parte dos serviços solicitados:

	Creative Motion	Preto & Branco	Gema	Laborg	Webcore
Módulo 01	R\$ 5.000,00	R\$ 84.491,49	R\$ 65.000,00	R\$ 70.287,36	-
<i>M1.AV1</i>	<i>R\$ 5.000,00</i>	<i>R\$ 84.491,49</i>	<i>R\$ 65.000,00</i>	<i>R\$ 70.287,36</i>	-
Módulo 02	R\$ 5.000,00	R\$ 123.784,79	R\$ 62.000,00	R\$ 70.287,36	-
<i>M2.AV1</i>	<i>R\$ 5.000,00</i>	<i>R\$ 123.784,79</i>	<i>R\$ 62.000,00</i>	<i>R\$ 70.287,36</i>	-
Módulo 03	R\$ 5.000,00	R\$ 147.832,18	R\$ 175.000,00	-	R\$ 100.000,00
<i>M3.AV1</i>	<i>R\$ 2.000,00</i>	<i>R\$ 35.224,69</i>	<i>R\$ 46.000,00</i>	-	-
<i>M3.AV2</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 58.300,69</i>	<i>R\$ 62.000,00</i>	-	-
<i>M3.AV3</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 40.039,42</i>	<i>R\$ 55.000,00</i>	-	<i>R\$ 100.000,00</i>
<i>M3.AV4</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 14.267,38</i>	<i>R\$ 12.000,00</i>	-	-
Módulo 04	R\$ 5.000,00	R\$ 178.164,67	R\$ 106.000,00	-	R\$ 100.000,00
<i>M4.AV1</i>	<i>R\$ 2.500,00</i>	<i>R\$ 74.694,45</i>	<i>R\$ 53.000,00</i>	-	-
<i>M4.AV2</i>	<i>R\$ 2.500,00</i>	<i>R\$ 103.470,22</i>	<i>R\$ 53.000,00</i>	-	<i>R\$ 100.000,00</i>
Módulo 05	R\$ 5.000,00	R\$ 432.803,39	R\$ 489.000,00	-	R\$ 60.000,00
<i>M5.AV1</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 8.974,00</i>	<i>R\$ 12.000,00</i>	-	<i>R\$ 60.000,00</i>
<i>M5.AV2</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 31.473,10</i>	<i>R\$ 57.000,00</i>	-	-
<i>M5.AV3</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 46.309,69</i>	<i>R\$ 57.000,00</i>	-	-
<i>M5.AV4</i>	<i>R\$ 1.000,00</i>	<i>R\$ 38.344,62</i>	<i>R\$ 57.000,00</i>	-	-

M5.AV5	R\$ 1.000,00	R\$ 307.701,98	R\$ 306.000,00	-	-
Módulo 06	R\$ 5.000,00	R\$ 154.955,96	R\$ 213.000,00	-	-
M6.AV1	R\$ 5.000,00	R\$ 154.955,96	R\$ 213.000,00	-	-
Módulo 07	R\$ 5.000,00	R\$ 137.369,42	R\$ 290.000,00	-	-
M7.AV1	R\$ 2.000,00	R\$ 59.814,82	R\$ 122.000,00	-	-
M7.AV2	R\$ 1.000,00	R\$ 24.491,33	R\$ 53.000,00	-	-
M7.AV3	R\$ 1.000,00	R\$ 33.079,45	R\$ 53.000,00	-	-
M7.AV4	R\$ 1.000,00	R\$ 19.983,82	R\$ 62.000,00	-	-
Módulo 08	R\$ 5.000,00	R\$ 188.337,34	R\$ 177.000,00	-	R\$ 100.000,00
M8.AV1	R\$ 2.500,00	R\$ 108.759,75	R\$ 128.000,00	-	R\$ 100.000,00
M8.AV2	R\$ 2.500,00	R\$ 79.577,59	R\$ 49.000,00	-	-
Módulo 10	R\$ 5.000,00	R\$ 240.378,85	R\$ 310.000,00	-	R\$ 460.000,00
M10.AV1	R\$ 1.500,00	R\$ 63.170,55	R\$ 124.000,00	-	R\$ 120.000,00
M10.AV2	R\$ 700,00	R\$ 23.011,90	R\$ 12.000,00	-	R\$ 60.000,00
M10.AV3	R\$ 700,00	R\$ 17.499,30	R\$ 53.000,00	-	-
M10.AV4	R\$ 700,00	R\$ 68.348,55	R\$ 53.000,00	-	R\$ 100.000,00
M10.AV5	R\$ 700,00	R\$ 68.348,55	R\$ 53.000,00	-	R\$ 100.000,00
M10.AV6	R\$ 700,00	-	R\$ 15.000,00	-	R\$ 80.000,00
Módulo 10	R\$ 5.000,00	R\$ 9.580,39	R\$ 11.000,00	-	-
M11.AV1	R\$ 5.000,00	R\$ 9.580,39	R\$ 11.000,00	-	-
TOTAL	R\$ 50.000,00	R\$ 1.697.698,48	R\$ 1.898.000,00	R\$ 140.574,72	R\$ 820.000,00

Acabada a leitura, a Comissão abriu aos representantes presentes a possibilidade de revisão de seus orçamentos, conforme item 9.4 do edital. Apenas a empresa Gema lançou mão de tal prerrogativa, apresentando contraproposta no valor de R\$ R\$ 1.489.000,00. A representante da empresa foi comunicada de que o reconhecimento da contraproposta estaria condicionado à formalização, por e-mail, de novo orçamento detalhado até às 18h daquele mesmo dia.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública dispensou os presentes e se debruçou sobre a análise mais apurada das propostas encaminhadas frente ao escopo solicitado. Neste sentido, chegou às seguintes conclusões:

- a) A proposta financeira apresentada pela Creative Motion é destoante das demais, fora do preço de mercado e aparentemente inexequível.
- b) Retirar do presente escopo de contratação os conteúdos audiovisuais do Módulo 3, visto que os preços ofertados na presente Chamada Pública não estão condizentes com tais serviços de menor complexidade.
- c) Retirar do presente escopo de contratação o conteúdo audiovisual M7.AV1, visto que será desenvolvido por meio de parceria com o Museu da Língua Portuguesa de São Paulo.
- d) Retirar do presente escopo de contratação o conteúdo audiovisual M5.AV5, uma vez que se trata de conteúdo específico de animação, que não é a expertise de nenhuma das concorrentes, e que será alvo de novo chamamento específico com o objetivo de obter preços mais competitivos para a contratação.

Questionada por e-mail sobre a não precificação do item M10.AV6, a empresa Preto & Branco informou que tais custos já estavam considerados na linha referente ao item M5.AV1.

Em relação à pendência da sessão de abertura dos envelopes, a empresa Creative Motion não apresentou a documentação faltante, estando assim desclassificada do presente processo de contratação. Já a empresa Gema formalizou a contraproposta no prazo indicado no edital.

Todas as concorrentes habilitadas comprovaram satisfatoriamente a experiência prévia desejada, bem como apresentaram propostas técnicas detalhadas e adequadas ao escopo solicitado, não havendo diferenças substanciais entre as propostas técnicas. Considerando as empresas habilitadas, as exclusões de escopo, e a contraproposta da empresa Gema, o panorama das propostas financeiras ficou da seguinte maneira.

	Preto & Branco	Gema	Laborg	Webcore
Módulo 01	R\$ 84.491,49	R\$ 50.992,50	R\$ 70.287,36	-
M1.AV1	R\$ 84.491,49	R\$ 50.992,50	R\$ 70.287,36	-
Módulo 02	R\$ 123.784,79	R\$ 48.639,00	R\$ 70.287,36	-
M2.AV1	R\$ 123.784,79	R\$ 48.639,00	R\$ 70.287,36	-
Módulo 04	R\$ 178.164,67	R\$ 83.157,00	-	R\$ 100.000,00
M4.AV1	R\$ 74.694,45	R\$ 41.578,50	-	-
M4.AV2	R\$ 103.470,22	R\$ 41.578,50	-	R\$ 100.000,00
Módulo 05	R\$ 125.101,41	R\$ 143.563,50	-	R\$ 60.000,00
M5.AV1	R\$ 8.974,00	R\$ 9.414,00	-	R\$ 60.000,00
M5.AV2	R\$ 31.473,10	R\$ 44.716,50	-	-
M5.AV3	R\$ 46.309,69	R\$ 44.716,50	-	-
M5.AV4	R\$ 38.344,62	R\$ 44.716,50	-	-
Módulo 06	R\$ 154.955,96	R\$ 167.098,50	-	-
M6.AV1	R\$ 154.955,96	R\$ 167.098,50	-	-
Módulo 07	R\$ 77.554,60	R\$ 131.796,00	-	-
M7.AV2	R\$ 24.491,33	R\$ 41.578,50	-	-
M7.AV3	R\$ 33.079,45	R\$ 41.578,50	-	-
M7.AV4	R\$ 19.983,82	R\$ 48.639,00	-	-
Módulo 08	R\$ 188.337,34	R\$ 138.856,50	-	R\$ 100.000,00
M8.AV1	R\$ 108.759,75	R\$ 100.416,00	-	R\$ 100.000,00
M8.AV2	R\$ 79.577,59	R\$ 38.440,50	-	-
Módulo 10	R\$ 240.378,85	R\$ 243.195,00	-	R\$ 460.000,00
M10.AV1	R\$ 63.170,55	R\$ 97.278,00	-	R\$ 120.000,00
M10.AV2	R\$ 23.011,90	R\$ 9.414,00	-	R\$ 60.000,00
M10.AV3	R\$ 17.499,30	R\$ 41.578,50	-	-
M10.AV4	R\$ 68.348,55	R\$ 41.578,50	-	R\$ 100.000,00
M10.AV5	R\$ 68.348,55	R\$ 41.578,50	-	R\$ 100.000,00
M10.AV6	-	R\$ 11.767,50	-	R\$ 80.000,00
Módulo 10	R\$ 9.580,39	R\$ 8.648,50	-	-
M11.AV1	R\$ 9.580,39	R\$ 8.648,50	-	-
TOTAL	R\$ 1.182.349,50	R\$ 1.015.946,50	R\$ 140.574,72	R\$ 720.000,00

Visando manter a unidade de linguagem e a padronização modular, e diante do empate técnico entre as propostas, esta Comissão adotou a premissa de melhor preço por módulo expositivo, entendendo ser fundamental que uma mesma empresa fique responsável pelos conteúdos que dialogam entre si. Neste cenário, a empresa Gema apresentou a melhor proposta para os módulos 01, 02, 04, 08 e 11. Já a empresa Preto & Branco apresentou melhor orçamento para os módulos 05, 06, 07 e 10.

Diante desta definição dos vencedores de cada módulo, a Comissão passou à negociação individual, buscando melhores preços com cada um deles. Junto à empresa Preto & Branco, para os módulos 05, 06 e 07 e 10, a Comissão conseguiu uma redução de R\$ 597.990,82 para R\$ 532.989,20. Em contato com a empresa Gema, quando notificada dos módulos em que sagrara-se vencedora, a mesma informou não dispor de capacidade operacional para atender no prazo indicado a todo o escopo. Dessa forma declinou dos módulos 01 e 02. Para os módulos 04, 08 e 11, a Comissão conseguiu uma redução de valores de R\$ 230.662,00 para R\$ 218.825,00. Já para os módulos 01 e 02, a Comissão recorreu à segunda colocada, a empresa Laborg, com a qual conseguiu uma redução de R\$ 140.574,71 para R\$ 125.000,00.

Dessa forma, o panorama final do processo de contratação ficou da seguinte maneira:

MÓDULOS	EMPRESA	VALOR NEGOCIADO
M1 e M2	Laborg	R\$ 125.000,00
M4, M8 e M11	Gema	R\$ 218.825,00
M5, M6, M7 e M10	Estúdio Preto& Branco	R\$ 532.989,20
VALOR TOTAL		R\$ 876.814,20

Diante do exposto, a Comissão de Chamada Pública considerou as propostas das empresas **Estúdio Preto & Branco**, **Gema** e **Laborg** do processo da Execução do Projeto Multimídia da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração e indica a contratação para o serviço objeto da Chamada Pública 05/2024 do Museu da Imigração.

São Paulo, 16 de agosto de 2024.

Comissão da Chamada Pública

Caroline Feijó Nobrega Santos
Daniel Ramos
Oswaldo Abreu da Silva
Sérgio Moreno
Thâmara Malfatti
Thiago Haruo Santos