



INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO

CNPJMF nº 02.634.914/0001-30

Relatório da Administração



museu da imigração
do estado de são paulo

Senhores Associados: Apresentamos as Demonstrações Contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, acompanhadas das Notas Explicativas, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório de Execução de Contratos de Gestão, referentes ao exercício 2021, que foram aprovados pelo Conselho de Administração em 07 de março de 2022.

Balancos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (valores expressos em milhares de reais)									Demonstrações das Mutações do Patrimônio Social para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (valores expressos em milhares de reais)				
ATIVO	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2021	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2020	Patrimônio social			Total	
									SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019	686	41		727
CIRCULANTE													
Caixa e equivalentes de caixa - (5)	2.486	2.170	720	5.376	6.476	3.369	719	10.564	Incorporação de superávit	41	(41)	-	
Contas a receber	79	23	-	102	29	6	-	35	Superávit do exercício	-	28	28	
Despesas antecipadas	29	29	-	58	28	28	-	56	SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	727	28	755	
Total do circulante	2.594	2.222	720	5.536	6.533	3.403	719	10.655	Incorporação de superávit	28	(28)	-	
									Superávit do exercício	-	(7)	(7)	
NÃO CIRCULANTE									SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	755	(7)	748	
Depósitos judiciais - (11)	110	22	-	132	111	24	-	135	Demonstrações dos Fluxos de Caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (valores expressos em milhares de reais)				
Imobilizado - (6)	416	1.263	28	1.707	235	1.365	36	1.636				2021	2020
Total do não circulante	526	1.285	28	1.839	346	1.389	36	1.771	Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Total do ativo	3.120	3.507	748	7.375	6.879	4.792	755	12.426	Superávit/déficit do exercício			(7)	28
									Itens que não afetam o caixa operacional				
PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL									Ajustes de depreciação e amortização			451	430
									Variações nos ativos e passivos operacionais			444	458
CIRCULANTE									Contas a receber			(67)	52
Fornecedores e outras contas a pagar - (7)	279	938	-	1.217	237	262	-	499	Despesas antecipadas			(2)	3
Obrigações trabalhistas e encargos sociais - (8)	365	412	-	777	426	476	-	902	Depósitos judiciais			3	7
Obrigações tributárias	29	89	-	118	41	19	-	60	Fornecedores e outras contas a pagar			718	49
Projetos a executar - (9)	1.861	785	-	2.646	5.746	2.644	-	8.390	Obrigações trabalhistas e encargos sociais			(125)	199
Receitas diferidas	-	-	-	-	3	-	-	3	Obrigações tributárias			58	22
Total do circulante	2.534	2.224	-	4.758	6.453	3.401	-	9.854	Projetos a executar			(5.744)	(226)
NÃO CIRCULANTE									Receitas diferidas			(3)	-
Obrigações c/ Estado imobilizado/intangível - (10)	416	1.263	-	1.679	235	1.365	-	1.600	Obrigações c/ Estado - imobilizado/intangível			79	(328)
Contingências trabalhistas - (11)	170	20	-	190	191	26	-	217	Contingências trabalhistas			(27)	30
Total do não circulante	586	1.283	-	1.869	426	1.391	-	1.817	Caixa líquido/ consumido gerado pelas atividades operacionais			(4.666)	266
PATRIMÔNIO SOCIAL - (12)									Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Patrimônio social	-	-	755	755	-	-	727	727	Aquisições de bens (imobilizado e intangível)			(522)	(94)
Superávit do exercício	-	-	(7)	(7)	-	-	28	28	Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos			(522)	(94)
Total do patrimônio social	-	-	748	748	-	-	755	755	Aumento (consumo) líquido de caixa e equivalentes de caixa			(5.188)	172
Total do passivo e patrimônio social	3.120	3.507	748	7.375	6.879	4.792	755	12.426	Caixa e equivalentes no início do exercício			10.564	10.392
									Caixa e equivalentes no final do exercício			5.376	10.564
									Aumento/(consumo) líquido de caixa e equivalentes de caixa			(5.188)	172

Demonstrações do Superávit para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (valores expressos em milhares de reais)

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 (Em milhares de reais)

1.CONTEXTO OPERACIONAL O Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração (INCI), anteriormente denominado Associação dos Amigos do Museu do Café (AAMC) é uma Organização Social de Cultura (OS), juridicamente constituído na forma de associação civil de direito privado, de duração ilimitada, sem finalidade lucrativa, com sede em Santos, Estado de São Paulo, na Rua XV de Novembro, nº 95, regido pelo seu estatuto e pelas leis que lhe são aplicáveis. O INCI foi criado em março de 1998, com o objetivo de viabilizar e impulsionar o desenvolvimento do Museu do Café, posicionando-o como o principal responsável pela preservação da história do produto no Brasil e no mundo. Os bons resultados obtidos à frente do Museu do Café permitiram ao INCI assumir o desafio de gerir o novo Museu da Imigração do Estado de São Paulo, equipamento cultural referência no Brasil e no exterior.

2.PRINCIPAIS CONTRATOS 2.1. CONTRATOS DE GESTÃO Museu do Café A Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 033/2008, pelo período de 36 meses iniciado em 18 de dezembro de 2008, com valor global de R\$ 4.731. Em dezembro de 2011, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 59 meses a partir de 16 de dezembro de 2011, através de novo Contrato de Gestão (09/2011), com valor global de repasses estimado em R\$ 21.099 para o período. Após cinco aditamentos firmados entre os anos de 2012 e 2016, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 24.099. Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através de novo Contrato de Gestão (09/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 25.670 para o período. Após assinatura do contrato, houve corte orçamentário por parte da Secretaria de Cultura nos exercícios de 2017 e 2018, alterando o valor global para R\$ 24.270. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento do equipamento cultural denominado Museu do Café, de acordo com as diretrizes estabelecidas no referido contrato e nas ações previstas em plano de trabalho anual. Em 14 de dezembro de 2018, por meio da assinatura do 2º e 3º termos de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 784 (R\$ 263 em 2018 e R\$ 521 em 2019), já considerando o montante de R\$ 84 oriundo do Fundo Especial de Despesa, alterando o valor global do contrato para R\$ 25.054. Em 04 de dezembro de 2019, por meio da assinatura do 4º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.959, alterando o valor global do contrato para R\$ 27.013. Em 09 de junho de 2020, por meio da assinatura do 5º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi reduzido em R\$ 690, alterando o valor global do contrato para 26.323, além de alterar as receitas de captação devido ao fechamento do Museu no período de pandemia. As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2021, a Entidade recebeu R\$ 5.000 (R\$ 4.300 em 2020) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 6.787 ao resultado como receita do período (R\$ 4.755 em 2020). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua XV de Novembro, nº 95 - Centro - Santos - SP, conhecido como Museu do Café, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a renovação do Contrato da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através de novo Contrato de Gestão (03/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 27.029 para o período. Os repasses para o ano de 2022, previstos no Contrato de Gestão 03/2022, são de R\$ 5.046.

Museu da Imigração A Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 004/2011, pelo período aproximado de 11 meses iniciado em 23 de agosto de 2011, com valor global de R\$ 11.665, posteriormente reduzido para R\$ 5.628. Em agosto de 2012, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 52 meses a partir de 1º de agosto de 2012, através de novo Contrato de Gestão (06/2012), com valor global de repasses estimado em R\$ 35.817 para o período. Após seis aditamentos firmados entre os anos de 2012 e 2016, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 34.969. Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através de novo Contrato de Gestão (11/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 29.340 para o período. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento do equipamento cultural denominado Museu da Imigração, de acordo com as diretrizes estabelecidas no referido contrato e nas ações previstas em plano de trabalho anual. Em 14 de dezembro de 2018, por meio da assinatura do 2º e 3º termos de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.200 (R\$ 494 em 2018 e R\$ 706 em 2019), alterando o valor global do contrato para R\$ 31.246. Em 09 de abril de 2020, por meio da assinatura do 4º termo de aditamento, foi feita alteração das receitas de captação devido ao fechamento do Museu no período de pandemia, sem alteração em relação ao valor global estimado dos repasses. Em 09 de junho de 2020, por meio da assinatura do 5º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi reduzido em R\$ 884, alterando o valor global do contrato para R\$ 30.362. Em 19 de novembro de 2020, por meio da assinatura do 6º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 80, alterando o valor global do contrato para 30.442. Em 17 de dezembro de 2020, por meio da assinatura do 7º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em 1.100, alterando o valor global do contrato para 31.542. As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2021, a Entidade recebeu R\$ 6.316 (R\$ 6.612 em 2020) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 8.771 ao resultado como receita do período (R\$ 6.074 em 2020). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua Visconde de Parnaíba, nº 1.316 - Mooca - São Paulo - SP, conhecido como Museu da Imigração, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a renovação do Contrato da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através de novo Contrato de Gestão (04/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 34.150 para o período. Os repasses para o ano de 2022, previstos no Contrato de Gestão 04/2022, são de R\$ 6.376.

2.2.TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUTA Museu do Café Em 7 de agosto de 2015, a Entidade assinou como beneficiária, o Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado entre o Ministério Público Estadual e a empresa portuária Ecoporto, com valor global de R\$ 3.130. Os recursos recebidos têm como propósito específico a execução

Continua

de projetos de restauro no conjunto mobiliário (cadeiral) do salão de pregão e vitral de Benedito Calixto do Museu do Café, implantação de equipamentos para controle ambiental (climatização) das áreas daquele Museu que contam com acervo (reserva técnica e área expositiva), bem como a publicação de um livro sobre o cais da ferrovia São Paulo Railway Co. no Valongo, e a correlação entre a modernização do Porto de Santos e a exportação do café. Em razão da alta complexidade que envolve a execução de um projeto de controle ambiental (climatização) em edifício histórico tombado nos níveis municipal, estadual e federal, o mesmo foi reconhecido como inviável pelas partes envolvidas e, desta forma, o Ministério Público Estadual e a Entidade formalizaram acordo para que os recursos sejam empregados em projeto de conservação e manutenção da fachada do Museu do Café. Em agosto de 2020 teve início a execução dos serviços de conservação e manutenção da fachada do edifício sendo concluída a obra em julho de 2021. Durante os exercícios de 2020 e 2021, a Entidade não recebeu recursos e apropriou ao resultado R\$ 1.926 (R\$ 642 em 2020).

2.3.LEI ROUANET (PRONAC 170636 - INTERVENÇÕES CÊNICAS NO SALÃO DO PREGÃO)
Museu do Café Em 28 de junho de 2017, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para realização de intervenções cênicas (apresentações teatrais) no salão do pregão da Bolsa do Café, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante os exercícios de 2020 e 2021, a Entidade não recebeu recursos e não houve apropriação de receitas ao resultado.
2.4.LEI ROUANET (PRONAC 193494 – PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO 2020) Museu da Imigração Em 04 de dezembro de 2019, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades para o ano de 2020, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Em 2021, a Entidade recebeu R\$ 1.003 (R\$ 6 em 2020) e apropriou R\$ 509 (R\$ 0 em 2020) de receitas ao resultado.
2.5.LEI ROUANET (PRONAC 193035 – PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DO CAFÉ 2020)

Museu do Café Em 31 de outubro de 2019, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante os exercícios de 2020 e 2021, a Entidade não recebeu recursos e não houve apropriação de receitas ao resultado.

3. BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
Declaração de conformidade As demonstrações contábeis foram elaboradas pela administração do Instituto, sendo de sua responsabilidade, e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na ITG 2002 - Entidades sem finalidade de lucros, que revoga as Resoluções do CFC nºs 837/99, 838/99, 852/99, 877/00, 926/01 e 966/03, e também por meio da NBC TG 1000 - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As demonstrações contábeis não haviam sido aprovadas pelo Conselho de Administração do Instituto até a data de emissão do relatório dos auditores independentes.

Base de mensuração As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico. **Moeda funcional e moeda de apresentação** Conforme definição do CPC 02, estas demonstrações contábeis são apresentadas em Real, que é a moeda funcional do Instituto. Todas as informações financeiras divulgadas nas demonstrações contábeis foram apresentadas em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma. **Estimativas contábeis** A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer da gerência do Instituto o uso de estimativas e pressuposições para o registro de certas transações que afetam os ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre dados de suas demonstrações contábeis. Os resultados efetivos dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem divergir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações contábeis referem-se à determinação de vida útil dos ativos imobilizado e intangível, recuperação nas operações de ativo, análise dos demais riscos para determinação de outras provisões, inclusive para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis, e avaliação dos instrumentos financeiros e demais ativos e passivos nas datas dos balanços.

4.PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS ADOTADAS As principais práticas contábeis que foram adotadas na elaboração das referidas demonstrações contábeis estão descritas a seguir: **Caixa e equivalentes de caixa** Estão representadas por depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo avaliadas ao custo de aquisição, acrescidos dos rendimentos auferidos até a data do balanço patrimonial, com base no regime de competência. **Imobilizado e Intangível Reconhecimento e mensuração** São mensurados e registrados pelo custo histórico de aquisição, formação ou construção, deduzidos de depreciações e amortizações acumuladas. **Depreciação e amortização** Calculadas sobre o valor depreciável/amortizável, são computadas e reconhecidas no resultado pelo método linear, com base nas taxas definidas pela administração e descritas na Nota Explicativa 6, que levam em consideração as vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado ou de utilização de um intangível. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revisados a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.

Auração do superávit ou déficit e reconhecimento das receitas e despesas de recursos vinculados. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Recursos vinculados compreendem os valores recebidos pelo Instituto e que somente poderão ser utilizados em propósitos específicos, conforme determinado em seus respectivos contratos. Tais recursos possuem como contrapartida contábil a conta de projetos a executar. Os valores recebidos e empregados dos Contratos de Gestão, do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) e do Pronac, são registrados da seguinte forma: •Recebimento dos recursos: quando ocorre o recebimento, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, conforme observado na NBC TG 07. •Consumo como despesas: quando ocorre o gasto, é reconhecida a despesa no resultado com o débito na conta de despesa correspondente e o crédito de fornecedores no passivo circulante, bem como é reconhecida a receita no resultado com o crédito na conta de receita correspondente e o débito de projetos a executar no passivo circulante, simultaneamente e pelo mesmo valor. •Rendimento de aplicações financeiras: quando ocorre o rendimento de aplicações financeiras de recursos incentivados, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, para as demais contas de aplicações financeiras o crédito ocorre na conta de receita correspondente.

Fornecedores Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos. **Outros ativos e passivos (circulantes e não circulantes)** Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto, e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. **Ajuste a valor presente (AVP) de ativos e passivos** A administração do Instituto não pratica transações significativas de vendas a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento dos exercícios por valores próximos aos respectivos valores presentes. Demonstração dos fluxos de caixa A administração do Instituto apresenta os fluxos de caixa das atividades operacionais usando o método indireto, segundo o qual o resultado líquido é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados ou futuros, e pelos efeitos de itens de receita ou despesas associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento. **Receitas com trabalhos voluntários** Em atendimento ao item 19 da ITG 2002, a Entidade reconhece pelo valor justo os serviços prestados voluntariamente ao Instituto, como se houvesse ocorrido o desembolso financeiro. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício, em contrapartida das despesas, sem efeito na apuração do superávit.

5. Caixa e equivalentes de caixa:	2021	2020
Caixa - Museu do Café	1	1
Bancos conta movimento - Museu do Café	7	1
Total caixa e bancos - Museu do Café	8	2
Caixa - Museu da Imigração	-	1
Bancos conta movimento - Museu da Imigração	52	8
Total caixa e bancos - Museu da Imigração	52	9
Total de caixa e bancos	60	11
Aplicações Financeiras - Museu do Café	2.478	6.474
Aplicações Financeiras - Museu da Imigração	2.118	3.360
Aplicações Financeiras - Recursos Próprios	720	719
Total de aplicações financeiras	5.316	10.553
Total de caixa e equivalentes de caixa	5.376	10.564

Os saldos de caixas e bancos são representados, principalmente, por valores em caixa e em contas correntes mantidas em instituições financeiras nacionais. As aplicações financeiras são realizadas junto a instituições financeiras nacionais, refletem as condições usuais de mercado e nas datas dos balanços e estão substancialmente compostas por aplicações em fundos de renda fixa e certificados de depósitos bancários pós-fixados.

6. Ativo imobilizado - Contratos de Gestão	Taxa anual depreciação	Custo	Depreciação acumulada	2021	2020
Museu do Café					
Equipamentos de processamento de dados	20%	204	(150)	54	47
Instalações	10%	223	(209)	14	16
Móveis e utensílios	10%	240	(108)	132	50
Máquinas e equipamentos	10%	401	(185)	216	122
Total do ativo imobilizado - Museu do Café		1.068	(652)	416	235
Museu da Imigração					
Equipamentos de processamento de dados	20%	280	(243)	37	45
Instalações	10%	93	(51)	42	52
Equipamentos telefônicos	10%	1	(1)	0	-
Móveis e utensílios	10%	552	(403)	149	192
Máquinas e equipamentos	10%	3.110	(2.075)	1.035	1.076
Total do ativo imobilizado - Museu da Imigração		4.036	(2.773)	1.263	1.365
Total do ativo imobilizado - Contratos de Gestão		5.104	(3.425)	1.679	1.600

Ativo imobilizado – próprio

Móveis e utensílios	10%	65	(60)	5	9
Maquinas e equipamentos	10%	79	(56)	23	27
Total do ativo imobilizado – próprio		144	(116)	28	36

A movimentação do imobilizado no exercício findo em 31 de dezembro de 2020 foi como segue:

Museu do Café	Custo	Depreciação acumulada	Residual
Saldo em 31/12/2020	826	(591)	235
Adições	242	-	242
Depreciações	-	(61)	(61)
Saldo em 31/12/2021	1.068	(652)	416
Museu da Imigração			
Saldo em 31/12/2020	3.756	(2.391)	1.365
Adições	280	-	280
Depreciações	-	(382)	(382)
Saldo em 31/12/2021	4.036	(2.773)	1.263
Próprio			
Saldo em 31/12/2020	174	(138)	36
Depreciações	-	(8)	(8)
Baixas	(30)	30	-
Saldo em 31/12/2021	144	(116)	28

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado exclusivamente em suas atividades. Imobilizado - Contratos de Gestão: As adições ocorridas durante o exercício de 2021 foram necessárias para a continuidade das atividades de operacionalização e para atendimento aos Contratos de Gestão. A administração do Instituto deve comunicar à Unidade Gestora todas as aquisições de bens móveis e imóveis que forem realizadas, bem como o acervo adquirido ou doado para ser chapeado pela Secretaria de Estado da Cultura no prazo de 30 dias após sua ocorrência.

7. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR	2021	2020
Museu do Café		
Basic Elevadores Ltda.	45	-
Carrara Serviços de Segurança e Vigilância Ltda.	39	93
Pinturas Atlas Engenharia Ltda.	38	-
Axa Seguros S.A.	29	28
Carrara Serviços Ltda.	20	19
MHR Furtado Eireli	-	13
Quanta Serviços Terceirizados Eireli	13	12
Companhia Piratininga de Força e Luz	14	10
Celusa Construções e Instalações Eireli	10	-
Outros fornecedores < R\$ 10	71	62
Total - Museu da Imigração	279	237
Museu da Imigração		
Entre Produções Ltda.	248	-
Constarco Engenharia e Comércio Ltda.	77	-
G.F Locações e Com. De Equip. p/ Eventos Ltda.	71	-
Eletropaulo Metropolitana	56	25
Carrara Serviços de Segurança e Vigilância Ltda.	52	99
Prime Geradores Loc. Equipamentos Ltda.	48	-
Carrara Serviços Ltda.	38	36
Rogério Dias Moreno Sons Ltda.	36	-
Axa Seguros S.A.	29	28
Machine Segurança Patrimonial Ltda.	27	-
MHR Furtado Eireli	20	-
Eclética Produções Artísticas Ltda.	20	-
House Logística para Transportes e Eventos Ltda.	20	-
Secall Comunicação Visual Ltda.	17	-
Celso Luiz dos Santos Construções ME	17	17
Quanta Serviços Terceirizados Eireli	16	16
Outros fornecedores < R\$ 15	146	41
Total - Museu da Imigração	938	262

8. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS SOCIAIS A folha de pagamentos é contabilizada por competência, sendo provisionados os encargos referentes a férias, 13º salários e respectivos impostos e contribuições mensalmente representando o total de obrigações trabalhistas a pagar na data do balanço:

8. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS SOCIAIS	2021	2020
Museu do Café		
Salários a pagar	-	110
INSS a recolher	52	50
FGTS a recolher	14	23
PIS a recolher	2	2
IRRF a recolher	28	17
Provisão de férias e encargos	269	219
Outros encargos e contribuições	-	5
Total - Museu do Café	365	426
Museu da Imigração		
Salários a pagar	-	108
INSS a recolher	55	50
FGTS a recolher	15	23
PIS a recolher	2	2
IRRF a recolher	38	21
Provisão de férias e encargos	301	271
Outros encargos e contribuições	1	1
Total - Museu da Imigração	412	476
Total das obrigações trabalhistas e encargos sociais	777	902

9. PROJETOS A EXECUTAR: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pelo Instituto e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2020	Valores recebidos / repasses	Captção de recursos (i)	Rendimento financeiro (ii)	Consumo e imobilizações (iii)	Saldos em 31/12/2020
CG 009/2016 - Museu do Café	3.819	5.000	1.021	131	(8.111)	1.860
CG 011/2016 - Museu da Imigração	2.636	6.316	488	93	(9.249)	284
PRONAC 170636 (Intervenções Cênicas)	1	-	-	-	-	1
PRONAC 193494 (Plano Anual) - MI	8	1.001	-	1	(509)	501
PRONAC 193035 (Plano Anual) - MC	-	-	-	-	-	-
Total Contratos Gestão e Convênios	6.464	12.317	1.509	225	(17.869)	2.646
Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) - MC	1.926	-	-	10	(1.936)	-
Total de projetos a executar	8.390	12.317	1.509	235	(19.805)	2.646

(i)Referem-se ao rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos contratos de gestão que são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. Os rendimentos auferidos ao longo do exercício são reconhecidos no resultado para compor o reconhecimento de receita do contrato de gestão.(ii) Referem-se aos montantes captados como contrapartida do contrato de gestão para a realização dos eventos ao longo do exercício.(iii)Referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social.

10. OBRIGAÇÕES COM O ESTADO - IMOBILIZADO E INTANGÍVEL A administração do Instituto adota como critério para reconhecimento de obrigação de longo prazo para com o Estado, o registro de valor equivalente ao montante líquido de seus ativos imobilizado e intangível, vinculados ao Contrato de Gestão. O saldo da rubrica é aumentado em contrapartida de lançamento na rubrica de "Projetos a Executar", sempre que há nova aquisição, e reduzido em contrapartida das rubricas de despesas de depreciação e amortização.
11. RISCOS FISCAIS, CÍVEIS E TRABALHISTAS O Instituto reconhece a provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolsos de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança.

Continua

O Instituto não reconhece os passivos contingentes quando esses são classificados como possíveis ou remotos. Em 31 de dezembro de 2021, a Entidade figura como reclamada em nenhuma ação de natureza cível e 13 ações de natureza trabalhista (1 ação de natureza cível e 12 ações de natureza trabalhista em 2020), que totalizam R\$ 0 e R\$ 659 (R\$7 e R\$ 841 em 2020), respectivamente, cuja probabilidade de perda foi classificada como remota, possível ou provável por seus assessores jurídicos. Em 2021, houve complemento de provisão para riscos trabalhistas no montante de R\$ 33 (R\$ 63 em 2020). Para os riscos trabalhistas e cíveis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 132 (R\$ 135 em 2020).

12. PATRIMÔNIO SOCIAL O patrimônio social é composto pelos superávits e déficits dos exercícios.

13. SALÁRIOS, ENCARGOS E BENEFÍCIOS	2021	2020
Museu do Café		
Salário, férias e 13º salário	2.042	1.762
Encargos sociais	704	603
Benefícios	836	719
Total - Museu do Café	3.582	3.084
Museu da Imigração		
Salário, férias e 13º salário	2.061	1.818
Encargos sociais	666	616
Benefícios	758	656
Total - Museu da Imigração	3.485	3.090
Total das despesas com pessoal	7.067	6.174

Remuneração de administradores Os administradores do Instituto são registrados sob o regime CLT e remunerados por meio de salários, que estão apresentados nas rubricas de salários, encargos sociais e benefícios. Não há remuneração, direta ou indireta, paga aos conselheiros da Entidade.

14. SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	2021	2020
Museu do Café		
Administrativos e recursos humanos	14	13
Auditoria	22	22
Contabilidade	52	50
Controle de acesso	30	22
Jurídica	53	51
Limpeza	187	155
Segurança	648	568
Demais serviços de terceiros	32	34
Total - Museu do Café	1.038	915
Museu da Imigração		
Administrativos e recursos humanos	35	12
Auditoria	22	22
Contabilidade	52	49
Controle de acesso	6	6
Jurídica	73	50
Limpeza	225	175
Segurança	1.189	1.054
Demais serviços de terceiros	29	58
Total - Museu da Imigração	1.644	1.421
Recursos Próprios		
Administrativos e recursos humanos	40	-
Total - Recursos Próprios	40	-
Total dos serviços prestados por terceiros	2.722	2.336

15. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	2021	2020
Museu do Café		
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	158	161
Uniformes e EPI's	10	6
Viagens e estadias	60	24
Material de consumo, escritório e limpeza	59	41
Bens permanentes de pequeno valor	31	40
Souvenirs	31	14
Despesas gerais	32	25
Total - Museu do Café	381	311

16. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	2021	2020
Museu do Café		
Conservação e Manutenção Fachada	2.746	802
Ações Especializadas de Infraestrutura	625	-
Conservação e Manutenção	496	416
Equipamentos e Implementos	75	56
Seguros	28	30
Outros	28	17
Total - Museu do Café	3.998	1.321
Museu da Imigração		
Conservação e Manutenção	1.271	317
Equipamentos e Implementos	68	65
Jardinagem	42	56
Seguros	29	29
Projeto Acessibilidade	-	11
Outros	42	26
Total - Museu da Imigração	1.452	504
Total do programa de edificações	5.450	1.825

17. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	2021	2020
Museu do Café		
Exposições temporárias	266	180
Programação cultural	153	44
Outros	15	5
Total - Museu do Café	434	229
Museu da Imigração		
Exposições temporárias	297	73
Programação cultural	73	20
Festa do imigrante	1.414	38
Outros	11	26
Total - Museu da Imigração	1.795	157
Total do programa de exposiç. e prog. Cultural	2.229	386

18. AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS	2021	2020
Museu do Café		
Exposições temporárias	266	180
Programação cultural	153	44
Outros	15	5
Total - Museu do Café	434	229
Museu da Imigração		
Exposições temporárias	297	73
Programação cultural	73	20
Festa do imigrante	1.414	38
Outros	11	26
Total - Museu da Imigração	1.795	157
Total do programa de exposiç. e prog. Cultural	2.229	386

19. COBERTURAS DE SEGUROS (não auditado)	2021	2020
Museu do Café		
Conservação e Manutenção	2.746	802
Ações Especializadas de Infraestrutura	625	-
Conservação e Manutenção	496	416
Equipamentos e Implementos	75	56
Seguros	28	30
Outros	28	17
Total - Museu do Café	3.998	1.321
Museu da Imigração		
Conservação e Manutenção	1.271	317
Equipamentos e Implementos	68	65
Jardinagem	42	56
Seguros	29	29
Projeto Acessibilidade	-	11
Outros	42	26
Total - Museu da Imigração	1.452	504
Total do programa de edificações	5.450	1.825

20. RENÚNCIA FISCAL	2021	2020
Museu do Café		
Exposições temporárias	266	180
Programação cultural	153	44
Outros	15	5
Total - Museu do Café	434	229
Museu da Imigração		
Exposições temporárias	297	73
Programação cultural	73	20
Festa do imigrante	1.414	38
Outros	11	26
Total - Museu da Imigração	1.795	157
Total do programa de exposiç. e prog. Cultural	2.229	386

21. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA IMIGRAÇÃO
Ações Pactuadas (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
1	Captar recursos financeiros	1.1	Meta Produto	4,75% de captação em relação ao repasse	META ANUAL 300.000 ICM 100%	1.396.047,81 465%
2	Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	2.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos	1º Quadrim 00 2º Quadrim 01 3º Quadrim 01 META ANUAL 02 ICM 100%	00 04 00 04 200%
3	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode de avaliação	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	META ANUAL (= ou > 80%) ICM % 100%	(= ou > 80%) 100%
4	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	4.1	Meta Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim 01 2º Quadrim 01 3º Quadrim 01 META ANUAL 03 ICM 100%	01 01 01 03 100%
		4.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	META ANUAL (= ou > 80%) ICM % 100%	(= ou > 80%) 100%

Justificativas: Meta 01: O principal fator para significativa superação da meta foi a captação superior a R\$ 1 milhão obtida no último quadrimestre, por meio do PRONAC 193494 – Plano Anual do Museu da Imigração, cenário bastante inesperado quando da assinatura do 8º Termo de Aditamento que repactuou metas devido à situação da pandemia da COVID-19. De toda forma, vale ressaltar que do montante captado via PRONAC, apenas R\$ 509 mil já foram aplicados na Festa do Imigrante de 2021, permanecendo o restante como "adiantamento" a ser reconhecido como receita efetiva à medida de sua utilização em 2022. **Meta 02:** O Núcleo de Captação de Recursos mapeou alguns editais que se enquadravam em projetos específicos do Museu da Imigração, e acabou inscrevendo uma maior quantidade do que o previsto, porém não onerando o contrato de gestão.

19. COBERTURAS DE SEGUROS (não auditado) O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes. **20. RENÚNCIA FISCAL** Em atendimento ao item 27 da ITG 2002, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos que foram objetos de renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020: •IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica). •CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). •ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza). •COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) incidente sobre as receitas próprias.

18. AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS A Entidade não prestou garantias durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, e não possuía quaisquer transações como interveniente garantidora. **19. COBERTURAS DE SEGUROS (não auditado)** O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes. **20. RENÚNCIA FISCAL** Em atendimento ao item 27 da ITG 2002, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos que foram objetos de renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020: •IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica). •CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). •ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza). •COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) incidente sobre as receitas próprias.

17. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

16. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

15. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

14. SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS

13. SALÁRIOS, ENCARGOS E BENEFÍCIOS

12. PATRIMÔNIO SOCIAL O patrimônio social é composto pelos superávits e déficits dos exercícios.

O Instituto não reconhece os passivos contingentes quando esses são classificados como possíveis ou remotos. Em 31 de dezembro de 2021, a Entidade figura como reclamada em nenhuma ação de natureza cível e 13 ações de natureza trabalhista (1 ação de natureza cível e 12 ações de natureza trabalhista em 2020), que totalizam R\$ 0 e R\$ 659 (R\$7 e R\$ 841 em 2020), respectivamente, cuja probabilidade de perda foi classificada como remota, possível ou provável por seus assessores jurídicos. Em 2021, houve complemento de provisão para riscos trabalhistas no montante de R\$ 33 (R\$ 63 em 2020). Para os riscos trabalhistas e cíveis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 132 (R\$ 135 em 2020).

Remuneração de administradores Os administradores do Instituto são registrados sob o regime CLT e remunerados por meio de salários, que estão apresentados nas rubricas de salários, encargos sociais e benefícios. Não há remuneração, direta ou indireta, paga aos conselheiros da Entidade.

Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)

Uniformes e EPI's

Viagens e estadias

Material de consumo, escritório e limpeza

Bens permanentes de pequeno valor

Souvenirs

Despesas gerais

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Festa do imigrante

Outros

Administrativos e recursos humanos

Auditoria

Contabilidade

Controle de acesso

Jurídica

Limpeza

Segurança

Demais serviços de terceiros

Exposições temporárias

Programação cultural

Outros

Continuação

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
5	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa realizados	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	02	02		
							ICM	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadrim	16	15		
					2º Quadrim	17	17		
					3º Quadrim	17	17		
					META ANUAL	50	49		
							ICM	100%	98%
		5.3	Meta-Produto	Nº de artigos submetidos à publicação em sites ou periódicos de terceiros	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
3º Quadrim	01				01				
META ANUAL	01				01				
					ICM	100%	100%		
5.4	Meta-Produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerados para o processo de lives "Conversas MC e MI"	1º Quadrim	02	03				
			2º Quadrim	02	02				
			3º Quadrim	02	02				
			META ANUAL	06	07				
					ICM	100%	116%		
6	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Virtual]	6.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	02	02		
					3º Quadrim	03	03		
					META ANUAL	06	06		
					ICM	100%	100%		
7	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	00		
					3º Quadrim	00	01		
					META ANUAL	01	01		
							ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de entrevistas da coleção de história oral transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	03	03		
					3º Quadrim	02	02		
META ANUAL	05				05				
					ICM	100%	100%		

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Condicionada à captação de recursos							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Realizar tratamento técnico em entrevistas de história oral do acervo da instituição para veiculação na web (edição, tratamento de voz, trilha branca, mixagem e masterização)	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas tratadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	50	00
					META ANUAL	50	00
9	Restaurar e higienizar máquinas tipográficas (linotipo) do acervo da instituição	9.1	Meta-Produto	Nº de máquinas tipográficas restauradas e higienizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social							
10	Realizar o projeto Encontros com o Acervo	10.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas: Meta 5.2 – Apesar do empenho da equipe técnica juntos aos parceiros comprometidos previamente com ocupação "Cientistas sociais e o Coronavírus" na série "Mobilidade Humana e Coronavírus", a própria pandemia da covid-19 impôs obstáculos aos pesquisadores prejudicando no resultado das postagens, que totalizaram uma a menos em nossa meta de publicações no Blog do CPPR. **Meta 10.1:** A metodologia de desenvolvimento do projeto "Encontros com o Acervo" prevê a reunião presencial do nosso público alvo (membros de comunidades migrantes, doadores ou especialistas em determinadas técnicas) entre si, com a equipe do MI e com as peças do acervo. Considerando que as medidas preventivas à covid-19 só começaram a serem flexibilizadas no final do último quadrimestre, quando o Estado de São Paulo alcançou um nível significativo de vacinação (acima de 70% em novembro), não foi possível realizar essa ação em 2021. A não realização de tal atividade é coerente com o condicionante de "atenuação das medidas de distanciamento social" que consta no plano de metas do ano corrente, e já havia sido devidamente comunicada no primeiro ano da pandemia, pelo ofício CDE030/2020 e, pelo ofício UPPM 281/2020, sendo acatada por esta Unidade.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
11	Desenvolver programação cultural e de exposições temporárias executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas com acervo da instituição	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	02	02		
							ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas com acervo da instituição	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	00		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
							ICM	100%	100%
		11.3	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas com acervo de terceiros	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	01	01		
3º Quadrim	00				00				
META ANUAL	02				02				
					ICM	100%	100%		
12	Desenvolver Programa de Residência visando ao estímulo da produção cultural na área de atuação do museu	12.1	Meta-Produto	Nº de Programa de Residência realizado	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
13	Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado a suas atividades	13.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrim	20.000	2.616		
					2º Quadrim	33.000	7.274		
					3º Quadrim	23.000	9.890		
					META ANUAL	76.000	19.780		
					ICM	100%	26%		
14	Programação Férias no Museu [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	02	02		
							ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	50	167		
					2º Quadrim	50	60		
					3º Quadrim	00	00		
META ANUAL	100				227				
					ICM	100%	100%		
15	Aniversário de São Paulo [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
							ICM	100%	100%
		15.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	12.014	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	00	00		
META ANUAL	12.014				00				
					ANUAL	12.014	00		
15.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	12.014	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	12.014	00				
					ANUAL	12.014	00		
15.4	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	01	01				
					ICM	100%	100%		

16	Eventos realizados em parceria com comunidades de imigrantes e descendentes, consulados e instituições [Presencial e Virtual]	16.1	Meta - Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	02	02		
					3º Quadrim	00	02		
					META ANUAL	03	05		
							ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	10	13		
					2º Quadrim	20	20		
					3º Quadrim	00	500		
					META ANUAL	30	533		
							ICM	100%	100%
		16.3	Meta - Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	03	03		
					2º Quadrim	02	03		
3º Quadrim	01				01				
META ANUAL	06				07				
					ICM	100%	117%		
16.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	1.051	167				
			2º Quadrim	167	35				
			3º Quadrim	35	1.253				
			META ANUAL	1.253	374				
					ANUAL	1.253	374		
16.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	7.970	12.836				
			2º Quadrim	12.836	374				
			3º Quadrim	374	21.180				
			META ANUAL	21.180	21.180				
					ANUAL	21.180	21.180		
17	Programação Dia Internacional das Mulheres [Presencial]	17.1	Meta - Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	00		
					2º Quadrim	00	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
18	Semana Nacional de Museus [Virtual]	18.1	Meta - Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
18.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	43	00				
			3º Quadrim	00	43				
			META ANUAL	43	43				
					ANUAL	43	43		
18.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	00	6.459				
			2º Quadrim	6.459	00				
			3º Quadrim	00	6.459				
			META ANUAL	6.459	6.459				
					ANUAL	6.459	6.459		
19	Aniversário do Museu da Imigração [Presencial]	19.1	Meta - Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	15	15				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	15	15				
					ICM	100%	100%		
20	Primavera de Museus [Presencial]	20.1	Meta - Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
20.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	30	300				
			META ANUAL	30	300				
					ICM	100%	100%		
21	Dia do Nordeste [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
							ICM	100%	100%
		21.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	06	06		
META ANUAL	06				06				
					ANUAL	06	06		
21.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	00	00				
					ANUAL	00	00		
22	Dia das Crianças [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	20	20				
			META ANUAL	20	20				
					ICM	100%	100%		
23	Dia da Consciência Negra [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
23.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	20	20				
			META ANUAL	20	20				
					ANUAL	20	20		
23.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	00	00				
					ANUAL	00	00		
24	26ª Festa do Imigrante (Presencial com transmissão virtual)	24.1	Meta-Produto	Número de dias de evento presencial realizado	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	02	03		
					META ANUAL	02	03		
					ICM	100%	150%		
24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	5.200	7.000				
			META ANUAL	5.200	7.000				
					ICM	100%	100%		
24.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	00	1.497				
			2º Quadrim	00	1.497				
			3º Quadrim	1.497	1.497				
			META ANUAL	1.497	1.497				
					ANUAL	1.497	1.497		
24.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	00	2.908				
			2º Quadrim	00	2.908				
			3º Quadrim	2.908	2.908				
			META ANUAL	2.908	2.908				
					ANUAL	2.908	2.908		
25	Ciclo de Webnários (Virtual)	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	00	03		
					3º Quadrim	01	03		
					META ANUAL	02	07		
					ICM	100%	350%		
25.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim	44	131				
			2º Quadrim	131	346				
			3º Quadrim	346	521				
			META ANUAL	521					

27	Virada Cultural	27.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	15	00		
			META ANUAL	15	00		
			ICM	100%	0%		
28	Virada da Maturidade	28.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
	28.2	Dado-Extra	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00	
				2º Quadrimestre	00	00	
				3º Quadrimestre	00	00	
				META ANUAL	00	00	
				ICM	100%	0%	
29	Ampliação de um dia da 26ª Festa do Imigrante (Presencial com transmissão ao vivo)	29.1	Meta-Produto	Nº de dias ampliados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
35	Programa Museu e Família [Virtual]	35.1	Meta-produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	11	11
					2º Quadrimestre	08	08
					3º Quadrimestre	08	08
		META ANUAL	27	27			
		ICM	100%	100%			
		35.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	09	09
	2º Quadrimestre				08	08	
	3º Quadrimestre				08	08	
	META ANUAL	25	25				
	ICM	100%	100%				
	35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre	70	109	
				2º Quadrimestre	70	122	
				3º Quadrimestre	70	269	
	META ANUAL	210	500				
	ICM	100%	100%				
35.4	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre		12.470		
			2º Quadrimestre		5.106		
			3º Quadrimestre		3.513		
ANUAL		21.089					
36	Programa Público Interno [Virtual]	36.1	Meta-produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
	META ANUAL	02	02				
	ICM	100%	100%				
	36.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	07	07	
				2º Quadrimestre	10	10	
				3º Quadrimestre	09	09	
	META ANUAL	25	25				
ICM	100%	100%					
36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre	50	51		
			2º Quadrimestre	135	285		
			3º Quadrimestre	95	146		
META ANUAL	280	482					
ICM	100%	100%					

Justificativas: **Meta 11.2:** Conforme informado no relatório anterior, por meio do ofício CDE 019/2021, o Museu da Imigração solicitou o remanejamento dessa meta para o terceiro quadrimestre, sendo tal pedido acatado pela Unidade Gestora por meio do Ofício UPPM 118/2021. Nesse sentido, cumpriu a meta-produto inaugurando exposição temporária "Mulheres em Movimento", utilizando o acervo da instituição. **Meta 13.1:** Primeiramente, vale destacar que, no momento da elaboração desse Plano de Trabalho, esperava-se para 2021 uma retomada gradual à normalidade (2019). Nesse sentido, a expectativa de visitantes presenciais foi estimada levando em consideração esse cenário. Contudo, o prolongamento da pandemia ao longo do ano, devido às suas mutações e variantes, apresentou novamente um quadro adverso, prejudicando diretamente na ampliação de público presencial no MI. **Meta 14.2** – As atividades de férias foram realizadas ao ar livre, com ampla programação e, por isso, houve um número de participantes maior do que o previsto. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 16.2:** A equipe de Programação Cultural firmou importantes parcerias, com eventos de grande visibilidade, como a Mostra Internacional de Cinema. Essas ações acabaram atraindo uma maior quantidade de público presencial. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 20.2** - O público previsto para a atividade Primavera de Museu foi superior devido a parceria realizada com o CCBRAS (Cerâmica Contemporânea Brasileira), que acarretou a participação de 300 ceramistas na programação. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Metas 24.1 e 24.2** - Devido aos esforços para captação de recursos foi possível realizar a Festa do Imigrante em três dias, possibilitando assim a participação de mais pessoas e um excelente controle nas medidas preventivas à Covid-19. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 25.1** - Foram realizados mais webinários do que o previsto pois surgiram diversas possibilidades de parcerias ao longo do ano para discussão de assuntos pontuais. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
30	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	1.000
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
31	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	31.1	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	189
					ANUAL	189
32	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	03
					META ANUAL	03
	32.2	Meta-Resultado	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00	
				2º Quadrimestre	00	
				3º Quadrimestre	09	
				META ANUAL	09	
	32.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre	00	
				2º Quadrimestre	00	
				3º Quadrimestre	18	
				META ANUAL	18	
32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	00		
			3º Quadrimestre	300		
			META ANUAL	300		
33	Programa Público Escolar - Projeto Encontros de Formação [Virtual]	33.1	Meta-produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	01
					2º Quadrimestre	04
					3º Quadrimestre	05
	META ANUAL	10				
	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre	10	
				2º Quadrimestre	40	
				3º Quadrimestre	50	
	META ANUAL	100				
	33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	00	
2º Quadrimestre				145		
3º Quadrimestre				00		
ANUAL	145					
34	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	00
					META ANUAL	01
	34.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	04	
				2º Quadrimestre	04	
				3º Quadrimestre	01	
				META ANUAL	09	
	34.3	Meta-produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	00	
				2º Quadrimestre	00	
				3º Quadrimestre	02	
				META ANUAL	02	
34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrimestre	20		
			2º Quadrimestre	240		
			3º Quadrimestre	10		
			META ANUAL	270		
34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	00		
			3º Quadrimestre	20		
			META ANUAL	20		
34.6	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	00		
			3º Quadrimestre	653		
			ANUAL	653		

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
Condicionada à captação de recursos						
37	Programa Público Escolar - Projeto Encontros de Formação	37.1	Meta-produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	02
					META ANUAL	03
					ICM	100%

Justificativas: **Meta 30.1-** Certamente, as visitas educativas com público escolar ocupam com centralidade o perfil de atuação do núcleo educativo do museu. Contudo, o contexto da pandemia de COVID-19 e instabilidade quanto aos cenários e protocolos sanitários, impactaram sobremaneira na autorização para retomada dos agendamentos de grupos, o que de fato ocorreu somente em 15 de novembro de 2022, período esse próximo ao início das férias escolares. Dessa forma, apesar dos esforços empreendidos pela equipe do MI no sentido de contatar escolas parceiras para viabilizar as visitas educativas, a meta pactuada para o último quadrimestre não foi cumprida. **Meta 32.2** - Com o contexto de reabertura parcial das escolas em virtude do cenário pandêmico, foi possível realizar ações híbridas como visitas técnicas para a concepção da exposição, montagem, desmontagem, além de encontros de alinhamento com as equipes das escolas. Ao todo, foram realizadas seis ações online entre formações e reuniões e três ações presenciais, atingindo satisfatoriamente o objetivo do Projeto Museu vai à Escola. **Meta 32.3** - A rotatividade dos profissionais da escola em decorrência de greve e também por conta dos afastamentos em razão da covid foi o motivo da superação dessa meta. A cada encontro somava-se novos profissionais ao projeto, elevando o número de participantes, sem qualquer comprometimento, sob nenhum aspecto, à realização de outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 32.4** - A meta de resultado de público presencial foi superada tendo em vista as particularidades pelo revezamento das turmas escolares, o local escolhido para montagem da exposição fruto do projeto Museu vai à escola (pátio interno da escola), local de grande visibilidade que certamente alcançou diariamente todos os estudantes da EMEF. Como contagem, foi deixado um livro de registro, ao final a escola enviou um ofício ao MI, informando a participação total de 387 estudantes no projeto. A exposição ficou em exibição na escola, alcançando estudantes e as próprias equipes de trabalho, gestão, e docência. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Metas 33.1 e 33.2** - O curso "Línguas Migrantes", ministrado pela equipe educativa do Museu da Imigração em parceria com a UNIFESP e o CRAI Oriana Jara, foi composto por uma turma regular com sequência de dez encontros, com média de 34 alunos por aula, totalizando 340 pessoas atendidas virtualmente. As metas foram superadas pois a proposta inicial do curso de extensão se restringia a EMEI Patrícia Galvão. Mas, no decorrer das conversas com a coordenação e direção da escola, foi possível integrar participantes da rede de EMEIs chamada "Território Educativo das Travessias", composta por mais 4 EMEIs localizadas na região central com uma quantidade significativa de crianças migrantes matriculadas. Dentro desse contexto, optamos por ampliar o número de vagas do curso, já que a procura pelo tema foi grande e a demanda por formação era uma urgência para essas EMEIs. Por este motivo, o número de ações virtuais precisou ser revisado e, consequentemente, a meta de público virtual estabelecidas para o último quadrimestre de 2021 foi superada. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 34.3** - A superação dessa meta foi em decorrência da participação do núcleo na Virada Educação e na divisão das turmas das escolas participantes em grupos menores, reunindo um maior número de atividades e, posteriormente, atendendo a demanda de escolas com alunos migrantes. De toda forma, a superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 34.4** - A meta foi superada diante do sucesso da live Takeover "Meninas Ocupam", realizada em parceria com a Plan Internacional e OIM. Além dessa atividade, houve a superação de públicos através da visita e tour virtual com estudantes do Lycée Melkior et Garré - Guiana Francesa, realizada por encaminhamento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (via UPPM). Contudo, vale mencionar que a superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 34.5** - Com a solidificação de parcerias com organizações e grupos formados principalmente por comunidades migrantes, a meta de atendimento foi superada em decorrência de ações realizadas conjuntamente e também através da realização de ações encaminhadas via parceiros, como a atividade proposta pelos educadores na Virada Educação e grupo de alunos do Programa Portas Abertas, do CIEJA Cambuci. **Meta 35.3** - A meta foi superada devido a participação do público nas lives de contação de história ofertadas mensalmente ao longo do quadrimestre. Com a repercussão do programa, novos públicos foram alcançados. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão. **Meta 36.3** - A meta excedeu o número de participantes a partir do 2º quadrimestre/2021 dado particularidades na execução das ações, com ampliação dos disparos via WhatsApp, realizadas não apenas entre os funcionários do Museu da Imigração, mas enviadas a todo o corpo de funcionários do INCI. A ação realizada foi a mesma, não onerando, portanto, as metas compactuadas no contrato de gestão.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
38	Exposições Itinerantes [Presencial]	38.1	Meta-produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	00
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
38.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	00		
			3º Quadrimestre	00		
			ANUAL	00		
39	Ações de formação [Virtual]	39.1	Meta-produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	01
					META ANUAL	02
					ICM	100%
39.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	25		
			3º Quadrimestre	00		
			ANUAL	25		
39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	20		
			3º Quadrimestre	20		
			META ANUAL	40		
			ICM	100%		
40	Redes temáticas [Virtual]	40.1	Meta-produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	1º Quadrimestre	00
					2º Quadrimestre	01
					3º Quadrimestre	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
40.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	12		
			3º Quadrimestre	00		
			ANUAL	12		
40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	1º Quadrimestre	00		
			2º Quadrimestre	40		
			3º Quadrimestre	00		
			META ANUAL	40		
			ICM	100%		

Justificativas:Meta 38.1 - Conforme acordado com a Unidade Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), em e-mail datado de 05 de novembro de 2021, para atender a demanda da Secretaria de Cultura de Botucatu, essa meta alterada, transformando-se em uma ação de curadoria da exposição itinerante "Migrações à Mesa", ofertada à Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu. A curadoria foi realizada entre os dias 07 e 10 de dezembro, com o acervo do Museu Histórico e Pedagógico Francisco Blasi, e levando em consideração o espaço expositivo disponibilizado pela Pinacoteca. **Meta 39.1** - No mesmo e-mail mencionado na justificativa anterior, a Unidade Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) alterou o formato dessa meta, transformando-o em um evento presencial. A palestra "Pesquisando Documentos de Família" foi realizada no dia 10 de dezembro, no auditório da Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu, otimizando a presença de parte da equipe de pesquisa do Museu da Imigração na cidade de Botucatu, por ocasião da curadoria da itinerância da exposição "Migrações à Mesa". **Meta 39.3** - Conforme mencionado no relatório referente ao 1º quadrimestre/2021, a oficina "Como preservar documentos de família - Parte 2" foi uma continuação da formação oferecida em 2020 e, portanto, mobilizou tanto um público novo, mas também quem participou da outra edição. Além disso, o trabalho de comunicação feito pelo MI e pelo SISEM, bem como o contato direto com os participantes da oficina anterior feito pela equipe do MI, justificam o aumento do público em relação ao inicialmente previsto. Tal superação, entretanto, não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
41	Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	41.1	Meta-produto	Nº de canais de comunicação mantidos:	1º Quadrím 08	08
				1 - Site institucional	2º Quadrím 08	08
				2 - Facebook	3º Quadrím 08	08
				3 - Instagram	META ANUAL 08	08
		4 - Twitter	ICM	100%	100%	
		5 - Youtube				
		6 - Pinterest				
		7 - Flickr				
		8 - Spotify				
		41.2	Meta-produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrím 300	399
					2º Quadrím 300	321
					3º Quadrím 300	1.222
META ANUAL 900	1.942					
ICM	100%	100%				
41.3	Dado-Extra	Nº mínimo de visitantes virtuais	1º Quadrím 390.159	422.388		
			2º Quadrím 422.388	394.396		
			3º Quadrím 394.396	1.206.943		
			ANUAL 1.206.943	5.323		
41.4	Dado-Extra	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	2º Quadrím 6.304	6.583		
			3º Quadrím 6.583	18.210		
			ANUAL 18.210	91.361		
41.5	Dado-Extra	Nº mínimo de engajamento em todos os canais de mídias sociais	2º Quadrím 67.127	63.261		
			3º Quadrím 63.261	221.749		
			ANUAL 221.749	9.082		
41.6	Dado-Extra	Nº mínimo de acessos nas exposições virtuais	2º Quadrím 11.052	7.858		
			3º Quadrím 7.858	27.992		
			ANUAL 27.992	00		
			1º Quadrím 00	00		
42	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	42.1	Meta-produto	Nº de campanha realizada	2º Quadrím 00	00
					3º Quadrím 01	01
					META ANUAL 01	01
					ICM	100%
43	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	43.1	Meta-Resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	1º Quadrím 00	00
					2º Quadrím 00	00
					3º Quadrím 01	01
					META ANUAL 01	01
ICM	100%	100%				
43.2	Meta-produto	Nº de portfólio desenvolvido	1º Quadrím 02	02		
			2º Quadrím 00	00		
			3º Quadrím 01	01		
			META ANUAL 03	03		
ICM	100%	100%				
44	Realizar Pesquisa de Imagem Institucional	44.1	Meta-produto	Número de pesquisa realizada	1º Quadrím 00	00
					2º Quadrím 00	00
					3º Quadrím 01	01
					META ANUAL 01	01
ICM	100%	100%				

Justificativa:Meta 41.2: O alto número de veiculações na imprensa ocorreu pelo esforço conjunto das assessorias de imprensa dos parceiros dos eventos realizados no período, como a Mostra de Cinema Internacional de São Paulo e o ACNUR.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
45	Obter Alvará de Funcionamento	45.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	00
					ANUAL	00
46	Renovar AVCB	46.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	01
					ANUAL	01
47	Renovar Seguros	47.1	Dado Extra	Seguros renovados	1º Quadrím	01
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	00
					ANUAL	01
48	Realizar 1ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade (ação de 2020 não concluída em 2020)	48.1	Meta-produto	Modernização realizada	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	01
					ANUAL	01
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
49	Realizar 2ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade	49.1	Meta-produto	Modernização realizada	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
50	Desenvolver plano de conservação e preservação das fachadas do complexo de edifícios com consultoria especializada	50.1	Meta-produto	Plano desenvolvido	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

Justificativa:Meta 45: Em que pese os avanços nos documentos necessários, como o protocolo de solicitação do certificado de acessibilidade, tramitando na PMSP, ainda não foi possível a emissão do alvará de funcionamento. As ações realizadas ao longo do ano estão detalhadas em documento anexo a este relatório.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES PACTUADAS (2021)

Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
01	Captar recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	10% em relação ao repasse	META ANUAL 500.000	876.638,57
				ICM	100%	175%

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
02	Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Quadrím	00	
					2º Quadrím	01	
					3º Quadrím	01	
					META ANUAL	02	
					ICM	100%	100%
03	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode de avaliação	3.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	
					ICM %	100%	100%
04	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	4.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrím	01	
					2º Quadrím	01	
					3º Quadrím	01	
					META ANUAL	03	
		ICM	100%	100%			
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
					ICM %	100%	100%

Justificativa: Meta 01: A forte retomada de visitação no terceiro quadrimestre, com impacto bastante representativo na receita obtida pela Cafeteria do Museu, que retornou a patamares de faturamento similares ao fim de 2019, no período pré-pandemia, foi fundamental para que a meta de captação fosse amplamente ultrapassada. Outro fator que colaborou para o resultado foi a obtenção de R\$90 mil em patrocínios de entidades ligadas ao café para realização de exposição na Embaixada do Brasil em Roma.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES PACTUADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
05	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição.	5.1	Meta-produto	Nº de relatório de análise e consolidação dos projetos de pesquisa realizados com o acervo de 2017 a 2020	1º Quadrím	00	
					2º Quadrím	00	
					3º Quadrím	01	
					META ANUAL	01	
		ICM	100%	100%			
		5.2	Meta-produto	Nº mínimo de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrím	00	01
					2º Quadrím	00	00
					3º Quadrím	02	01
					META ANUAL	02	02
		ICM	100%	100%			
		5.3	Meta-produto	Nº de conteúdos gerados a partir de pesquisas de acervo e temáticas, realizadas para alimentar séries virtuais	1º Quadrím	10	29
					2º Quadrím	10	23
3º Quadrím	10				16		
META ANUAL	30				68		
ICM	100%	227%					
5.4	Meta-produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerado para alimentação do canal de Podcast Café Sem Filtro	1º Quadrím	02	02		
			2º Quadrím	02	02		
			3º Quadrím	02	02		
			META ANUAL	06	06		
ICM	100%	100%					
5.5	Meta-produto	Nº de Seminários realizados virtualmente.	1º Quadrím	00	00		
			2º Quadrím	01	00		
			3º Quadrím	00	01		
			META ANUAL	01	01		
ICM	100%	100%					
5.6	Meta-produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerados para o projeto de lives "Conversas MC e MI"	1º Quadrím	02	03		
			2º Quadrím	02	02		
			3º Quadrím	02	02		
			META ANUAL	06	07		
ICM	100%	116%					
06	Estabelecer critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas.	6.1	Meta-produto	Nº de relatórios de monitoramento da política de acervo	1º Quadrím	00	
					2º Quadrím	00	
					3º Quadrím	01	
					META ANUAL	01	
ICM	100%	100%					
07	Programa de história oral.	7.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos de história oral revisados, organizados e disponibilizados virtualmente	1º Quadrím	02	
					2º Quadrím	02	
					3º Quadrím	02	
		META ANUAL	06				
		ICM	100%	100%			
		7.2	Meta-produto	Nº de relatório de análise e consolidação dos projetos de história oral realizados de 2017 a 2020	1º Quadrím	00	00
2º Quadrím	00				00		
3º Quadrím	01				01		
META ANUAL	01	01					
ICM	100%	100%					
08	Produzir e disponibilizar manual de orientações de limpeza para áreas de guarda de acervo, de exposições e para edifícios históricos	8.1	Meta-produto	Nº de manuais produzidos disponibilizados virtualmente.	1º Quadrím	01	
					2º Quadrím	00	
					3º Quadrím	00	
					META ANUAL	01	
ICM	100%	100%					

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
09	LabCafé - Bolsa para apoio técnico em pesquisa.	9.1	Meta-produto	Nº bolsas ofertado	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	01
					3º Quadrím	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
10	Restaurar acervo bibliográfico	10.1	Meta-produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	11
					META ANUAL	11
					ICM	100%
11	Readequação e ampliação do arquivo deslizante do Setor de Acervo Arquivístico	11.1	Meta-produto	Nº projeto de readequação e ampliação de arquivo deslizante entregue	1º Quadrím	00
					2º Quadrím	00
					3º Quadrím	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

Continuação

12	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialista.	12.1	Meta-produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	03	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%

Justificativas: Meta 5.3 – A estratégia de manter a conexão com os públicos do museu de forma virtual, em séries que abordam diversas temáticas se demonstrou acertada portanto optou-se por manter a ampliação dos números previstos, e como as pesquisas são realizadas pela própria equipe não onerou o orçamento. Maiores detalhes das ações estão nos relatórios anexos. **Meta 5.5** – O Webinário foi realizado nos dias 29 e 30 de setembro em conjunto com a IWCA Brasil, contando com a participação de convidadas de diversos segmentos da cadeia do café. As gravações estão disponibilizadas no canal de YouTube do museu.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURA – PEPC MUSEU DO CAFÉ – AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Realizar Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvidas e executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural-2021	13.1	Meta-produto	Nº de exposições temporárias realizadas a partir de pesquisas internas do museu	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-produto	Nº de exposições virtuais realizadas a partir de pesquisas internas do museu	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		13.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais no Museu	1º Quadrim		4.911
					2º Quadrim		14.700
					3º Quadrim		28.858
					META ANUAL	46.000	48.469
					ICM	100%	100%
		13.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais na Cafeteria do Museu	1º Quadrim		15.543
2º Quadrim					47.123		
3º Quadrim					33.318		
META ANUAL	68.000				95.984		
ICM	100%				100%		
14	Programação Férias no Museu [Presencial]	14.1	Meta-produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%
14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	100	103		
			2º Quadrim	60	107		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	160	210		
			ICM	100%	100%		
15	Programação Aniversário de Santos [Virtual]	15.1	Meta-produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		15.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		32
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		32
15.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		186		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		00		
			ANUAL		186		
16	Programação Aniversário do Museu [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	00	0%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	120	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	120	00
					ICM	100%	0%
		16.3	Meta-produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	02	03
					2º Quadrim	00	00
3º Quadrim	00				00		
META ANUAL	02				03		
16.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		147		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		00		
			ANUAL		147		
17	Programação Dia Nacional do Café [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
17.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		26		
			3º Quadrim		00		
			ANUAL		26		
			17.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	
2º Quadrim		373					
3º Quadrim		00					
ANUAL		373					
18	Semana Nacional de Museus [Presencial e Virtual]	18.1				Meta-produto	Nº de eventos presenciais realizados
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
		18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	30	30

18.3	Nº mínimo de público virtual participação	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
18.4	Meta-produto	Nº mínimo de público virtual participação	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	01	05		
			3º Quadrim	00	00		
			ANUAL	01	05		
			19.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00
2º Quadrim	00	00					
3º Quadrim	01	01					
META ANUAL	01	01					
ICM	100%	100%					
19.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	30	70		
			META ANUAL	30	70		
			ICM	100%	100%		
19.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
19.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		18		
			ANUAL		18		
			20.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00
2º Quadrim	00	00					
3º Quadrim	01	01					
META ANUAL	01	01					
ICM	100%	100%					
20.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	50	2.351		
			META ANUAL	50	2.351		
			ICM	100%	100%		
20.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
20.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		69		
			ANUAL		69		
			21	Dia Internacional do Café [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados
2º Quadrim	00	00					
3º Quadrim	01	01					
META ANUAL	01	01					
ICM	100%	100%					
21.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação			1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	50	2.764
					META ANUAL	50	2.764
					ICM	100%	100%
21.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização			1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
			3º Quadrim		34		
			ANUAL		34		
22.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
22.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	15	32		
			META ANUAL	15	32		
			ICM	100%	100%		
23.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
23.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	0	00		
			2º Quadrim	0	00		
			3º Quadrim	10	10		
			META ANUAL	10	10		
			ICM	100%	100%		
24	Ciclo de Webnários (Virtual)	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
		24.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		121
					2º Quadrim		90
					3º Quadrim		28
					ANUAL		239

24.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim	249
			2º Quadrim	90
			3º Quadrim	214
			ANUAL	553

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES CONDICIONADAS 2021

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
25	LabCafé - Residência Artística partindo da temática abordada pelo museu	25.1	Meta-produto	Nº de residência artística realizada	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	02
					META ANUAL	02
					ICM	100%
26	Módulo expositivo sobre consumo no espaço do mezanino	26.1	Meta-produto	Nº de dossiê de pesquisa entregue	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		26.2	Meta-produto	Nº de projeto expográfico entregue	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		26.3	Meta-produto	Nº de módulo expositivo montado.	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
27	Festival Santos Café [Presencial]	27.1	Meta-produto	Número de programação presencial realizada	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	7.000
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	7.000
					ICM	100%
28	Virada Cultural [Presencial]	28.1	Meta-produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
28.2	Dado-Extra	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00		
			2º Quadrim	00		
			3º Quadrim	00		
			ANUAL	00		
			ICM	100%		
29	Virada da Maturidade [Presencial]	29.1	Meta-produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	01
					3º Quadrim	0000
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		29.2	Dado-Extra	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	00
					ANUAL	00
					ICM	100%

Justificativa: Metas 16.1, 16.2 e 16.3 – A ação seria realizada de forma presencial, porém o Museu precisou ser fechado devido a pandemia do COVID 19. Dessa forma, adaptamos a mesma programação para o ambiente virtual, cumprindo a meta e não comprometendo sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
30	Programa para público escolar (Programa Semeando) [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	02
					META ANUAL	02
					ICM	100%
		30.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	04
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	05
					ICM	100%
		30.3	Meta-produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	50
					META ANUAL	50
					ICM	100%
		30.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público escolar virtual-participação atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	321
					3º Quadrim	75
					ANUAL	396
					ICM	100%
		30.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		30.7	Dado-Extra	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa (agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	152
					ANUAL	152
					ICM	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
31	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	00
					2º Quadrim	00
					3º Quadrim	07
					META ANUAL	07
					ICM	100%
		31.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Identidades	1º Quadrim	07
					2º Quadrim	07
					3º Quadrim	00
					META ANUAL	14
31.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	00		
			2º Quadrim	00		
			3º Quadrim	30		
			META ANUAL	30		
31	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]	31.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1ºQuadrim	30
					2ºQuadrim	30
					3ºQuadrim	00
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		31.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	1ºQuadrim	00
					2ºQuadrim	00
					3ºQuadrim	30
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		31.6	Meta-produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual.	1ºQuadrim	07
					2ºQuadrim	07
					3ºQuadrim	00
					META ANUAL	14
					ICM	100%
32	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro do programa No meu tempo	1ºQuadrim	00
					2ºQuadrim	00
					3ºQuadrim	02
					META ANUAL	02
					ICM	100%
		32.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo	1ºQuadrim	00
					2ºQuadrim	02
					3ºQuadrim	00
					META ANUAL	02
					ICM	100%
32.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo "Programa no meu tempo"	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	00		
			3ºQuadrim	20		
			META ANUAL	20		
			ICM	100%		
32.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público idoso virtual-participação atendido pelo "Programa no meu tempo"	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	40		
			3ºQuadrim	39		
			META ANUAL	79		
			ICM	100%		
32.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público idoso presencial atendido em visitas educativas	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	00		
			3ºQuadrim	00		
			META ANUAL	00		
			ICM	100%		
33	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro do projeto Programa Blend	1ºQuadrim	00
					2ºQuadrim	01
					3ºQuadrim	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		33.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do projeto Programa Blend	1ºQuadrim	00
					2ºQuadrim	00
					3ºQuadrim	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
33.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial "Programa Blend"	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	15		
			3ºQuadrim	00		
			META ANUAL	15		
			ICM	100%		
33.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais-participação atendidos pelo "Programa Blend"	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	00		
			3ºQuadrim	15		
			META ANUAL	15		
			ICM	100%		
33.5	Dado-Extra	Nº mínimo de públicos presenciais do Programa Blend atendidos em visitas educativas	1ºQuadrim	00		
			2ºQuadrim	00		
			3ºQuadrim	00		
			META ANUAL	00		
			ICM	100%		
34	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	1ºQuadrim	01
					2ºQuadrim	01
					3ºQuadrim	01
					META ANUAL	03
					ICM	100%
		34.2	Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Elos	1ºQuadrim	01
					2ºQuadrim	01
					3ºQuadrim	01
					META ANUAL	03
					ICM	100%
		34.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo "Programa ELOS"	1ºQuadrim	07
					2ºQuadrim	07
					3ºQuadrim	07
					META ANUAL	21
					ICM	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			Realizado			
					1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre				
35	34.4 Dado-Extra	Nº mínimo de público interno virtual-participação atendido pelo "Programa ELOS"	1º Quadrimestre	42	1º Quadrimestre	05	06				
			2º Quadrimestre	33					2º Quadrimestre	08	13
			3º Quadrimestre	00					3º Quadrimestre	08	08
			ANUAL	75					META ANUAL	21	27
			ICM						ICM	100%	129%
	35.1 Meta-produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Ser	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre		1.388				
			2º Quadrimestre	00					2º Quadrimestre		2.543
			3º Quadrimestre	01					3º Quadrimestre		21
			META ANUAL	01					META ANUAL		
			ICM	100%					ICM	100%	0%
	35.2 Meta-produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Ser	1º Quadrimestre	01	1º Quadrimestre						
			2º Quadrimestre	01					2º Quadrimestre		
			3º Quadrimestre	01					3º Quadrimestre		
			META ANUAL	03					META ANUAL		
			ICM	100%					ICM	100%	333%
35.3 Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo "Programa Ser"	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre							
		2º Quadrimestre	00					2º Quadrimestre			
		3º Quadrimestre	10					3º Quadrimestre			
		META ANUAL	10					META ANUAL			
		ICM	100%					ICM	100%	0%	
35.4 Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo "Programa Ser"	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre							
		2º Quadrimestre	58					2º Quadrimestre			
		3º Quadrimestre	109					3º Quadrimestre			
		ANUAL	167					META ANUAL			
		ICM						ICM			
35.5 Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre							
		2º Quadrimestre	00					2º Quadrimestre			
		3º Quadrimestre	00					3º Quadrimestre			
		ANUAL	00					META ANUAL			
		ICM						ICM			
36	36.1 Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrimestre	08	1º Quadrimestre	08	05				
			2º Quadrimestre	16					2º Quadrimestre	16	32
			3º Quadrimestre	16					3º Quadrimestre	16	21
			META ANUAL	40					META ANUAL	40	58
			ICM	100%					ICM	100%	145%
	36.2 Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrimestre	02	1º Quadrimestre	02	06				
			2º Quadrimestre	04					2º Quadrimestre	04	06
			3º Quadrimestre	04					3º Quadrimestre	04	04
			META ANUAL	10					META ANUAL	10	16
			ICM	100%					ICM	100%	160%
	36.3 Meta-Resultado	Nº mínimo de público espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo "Programa Seja Bem-Vindo"	1º Quadrimestre	40	1º Quadrimestre	40	68				
			2º Quadrimestre	80					2º Quadrimestre	80	506
			3º Quadrimestre	80					3º Quadrimestre	80	449
			META ANUAL	200					META ANUAL	200	1.023
			ICM	100%					ICM	100%	100%
36.4 Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo "Programa Seja Bem-Vindo"	1º Quadrimestre	38.215	1º Quadrimestre	38.215	795					
		2º Quadrimestre	795					2º Quadrimestre	795	581	
		3º Quadrimestre	581					3º Quadrimestre	581	39.591	
		ANUAL	39.591					META ANUAL	39.591		
		ICM						ICM			
36.5 Dado-Extra	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre	00	284					
		2º Quadrimestre	00					2º Quadrimestre	00	284	
		3º Quadrimestre	284					3º Quadrimestre	284		
		ANUAL	284					META ANUAL	284		
		ICM						ICM			
36.6 Meta-Resultado	Nº de projeto de Orientação educativa sobre protocolos de segurança sanitária de combate à COVID-19	1º Quadrimestre	01	1º Quadrimestre	01	01					
		2º Quadrimestre	01					2º Quadrimestre	01	01	
		3º Quadrimestre	00					3º Quadrimestre	00	01	
		META ANUAL	02					META ANUAL	02	03	
		ICM	100%					ICM	100%	150%	
37	37.1 Meta-Produto	Curso Básico de Barista [Presencial]	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	07	1º Quadrimestre	04				
				2º Quadrimestre	08				2º Quadrimestre	08	08
				3º Quadrimestre	08				3º Quadrimestre	08	08
				META ANUAL	23				META ANUAL	23	20
				ICM	100%				ICM	100%	87%
	37.2 Meta-Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadrimestre	21	1º Quadrimestre	21	18				
			2º Quadrimestre	24					2º Quadrimestre	24	24
			3º Quadrimestre	24					3º Quadrimestre	24	23
			META ANUAL	69					META ANUAL	69	65
			ICM	100%					ICM	100%	94%
38	38.1 Meta-Produto	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	Nº de módulos complementares realizados	1º Quadrimestre	07	1º Quadrimestre	04				
				2º Quadrimestre	08				2º Quadrimestre	08	07
				3º Quadrimestre	08				3º Quadrimestre	08	09
				META ANUAL	23				META ANUAL	23	20
				ICM	100%				ICM	100%	87%
	38.2 Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrimestre	14	1º Quadrimestre	14	15				
			2º Quadrimestre	16					2º Quadrimestre	16	13
			3º Quadrimestre	16					3º Quadrimestre	16	20
			META ANUAL	46					META ANUAL	46	48
			ICM	100%					ICM	100%	100%
39	39.1 Meta-Produto	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito) [Presencial]	Nº de módulos avançados realizados	1º Quadrimestre	07	1º Quadrimestre	04				
				2º Quadrimestre	08				2º Quadrimestre	08	06
				3º Quadrimestre	08				3º Quadrimestre	08	10
				META ANUAL	23				META ANUAL	23	20
				ICM	100%				ICM	100%	87%
	39.2 Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrimestre	14	1º Quadrimestre	14	11				
			2º Quadrimestre	16					2º Quadrimestre	16	13
			3º Quadrimestre	16					3º Quadrimestre	16	19
			META ANUAL	46					META ANUAL	46	43
			ICM	100%					ICM	100%	96%
40	40.1 Meta-Produto	Curso de Torra [Presencial]	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre	00				
				2º Quadrimestre	01				2º Quadrimestre	01	01
				3º Quadrimestre	00				3º Quadrimestre	00	00
				META ANUAL	01				META ANUAL	01	01
				ICM	100%				ICM	100%	100%
	40.2 Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrimestre	00	1º Quadrimestre	00	00				
			2º Quadrimestre	05					2º Quadrimestre	05	03
			3º Quadrimestre	00					3º Quadrimestre	00	00
			META ANUAL	05					META ANUAL	05	03
			ICM	100%					ICM	100%	60%
41	41.1 Meta-Produto	Cursos virtuais de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros) [Virtual]	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	05	1º Quadrimestre	06				
				2º Quadrimestre	08				2º Quadrimestre	08	13
				3º Quadrimestre	08				3º Quadrimestre	08	08
				META ANUAL	21				META ANUAL	21	27
				ICM	100%				ICM	100%	129%
	41.2 Dado-Extra	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre		1º Quadrimestre		1.388				
			2º Quadrimestre						2º Quadrimestre		2.543
			3º Quadrimestre						3º Quadrimestre		21
			META ANUAL						META ANUAL		
			ICM						ICM		3.952
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS - 2021											
42	Projeto piloto "Patrimônio Matrimônio? As mulheres do Centro como bem cultural" (captação)	42.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado.	1º Quadrimestre	00	00				
					2º Quadrimestre	00	00				
					3º Quadrimestre	01	00				
					META ANUAL	01	00				
					ICM	100%	0%				
JUSTIFICATIVA Meta 30.1, 30.2, 30.4 e 30.6 – Com o retorno das aulas presenciais e da liberação de agendamento para atendimento a grupos por parte da Unidade Gestora, as escolas puderem iniciar o planejamento para visitas, o que causou uma grande procura, não só por parte dos parceiros fazendo com que houvesse superação de meta de ações e de público previsto. Outra realidade é a importância da continuidade do atendimento virtual que se consolida como outra frente de trabalho para o atendimento ao público escolar impossibilitado de frequentar presencialmente a instituição, uma procura que também cresceu ocasionando o aumento dos números previstos. As ações foram realizadas sem a necessidade de onerar o orçamento, contando com intenso planejamento do setor na distribuição de escalas e aproveitamento dos recursos existentes. Meta 31.1, 31.2, 31.3, 31.4 e 31.6 - A manutenção do atendimento às parcerias segue como uma das prioridades do setor educativo, seguindo o acordado no convênio firmado com a Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA), seguem as atividades que devido a restrição de saída da dos internados, pelo advento da pandemia, permanecem através do modo virtual, sendo assim substituídos os atendimentos presenciais previstos. Foi solicitado pela parceira a ampliação de atendimento para mais dois centros situados em Santo André, como projeto piloto para futuro atendimento na região do ABC, causando a superação dos números previstos, sem onerar o orçamento previsto. Meta 31.5 – Como colocado anteriormente no convênio firmado com a Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA), dentro do plano de trabalho acordado existia a realização de visitas presenciais que foram expectativa até o fechamento do quadrimestre quando de fato houve a confirmação do parceiros sobre a impossibilidade da realização não sendo possível a substituição. Considerando a superação de números para atendimento desse programa anualmente a O.S. entendeu que atendeu as demandas do perfil de público. Meta 32.1, 32.2, 32.3 e 32.4 - Com o advento da Pandemia os fechamentos e restrições adotados perduraram para o público idoso, sendo solicitado pelos parceiros Vila Senior e Lar Amaporo dos Idosos duas instituições situadas em outros estados, sendo substituído o atendimento presencial previsto. Houve a ampliação dos atendimentos focando na fidelização da parceria mas sem onerar o orçamento proposto, sendo absorvido pela equipe contando com o planejamento de escalas e recursos previstos. Meta 33.1, 33.2 e 33.3 – A parceria com a SEDUC/Santos também tem uma forte frente nos processos de formação de seus professores, neste quadrimestre iniciou-se uma atividade no modelo virtual que por solicitação da parceira teve seu encerramento presencialmente, sendo superada as metas de atendimento virtual e realizada uma presencial não prevista. Essa realização não acresceu valores ao orçamento devido ao planejamento e estruturação da equipe. Meta 34.1, 34.2, 34.3 e 34.4 - Com a retomada das ações presenciais e inclusão de novos colaboradores ao quadro do museu, houve uma necessidade maior de ações de integração entre a equipe e de formações sobre os procedimentos do museu de forma presencial, ocorrendo a substituição do modelo virtual e a superação nos números previstos. Como são ações realizadas pela equipe e para a equipe não houve a necessidade de onerar o orçamento. Meta 35.1, 35.2, 35.3, 35.4 e 35.5 - Por solicitação do parceiro Escola Especial São Juda, situada em São Paulo, e por entender que este público foi muito afetado com a situação imposta, optou-se pela troca de ação presencial por virtual e foram ampliados os números de atendimentos sem onerar o orçamento proposto. Meta 36.1, 36.2 e 36.3 – Com o avanço da vacinação, a retomada crescente dos visitantes presenciais, aliado a possibilidade de realização de visitas com grupos, potencializou as ações realizadas presencialmente ampliando o número de atendimentos previstos. A estratégia de manter a conexão com os públicos do museu de forma virtual na série "Por dentro do Educativo", que apresenta os programas/projetos/ações se apresentou acertada para potencializar futuros atendimentos por isso foi mantida, com resultado do bom engajamento. A superação das metas não onerou o orçamento devido ao planejamento e gerenciamento da equipe. Meta 36.6 – Devido a necessidade de continuidade das indicações das normas de visitação e reforço dos procedimentos junto aos visitantes essa ação foi mantida no 3º Quadrimestre. Metas 37, 38, 39 e 40: A interrupção dos atendimentos presenciais entre 06 de março e 21 de abril de 2021 prejudicou a programação do primeiro quadrimestre não havendo tempo hábil, posteriormente, para reposição das edições não realizadas. De toda forma, em que pese a impossibilidade de realização das turmas previstas, o Museu do Café capacitou 97% do número de baristas previsto em seu planejamento. Meta 41.1: Com o impacto na realização da programação presencial do 1º quadrimestre do Centro de Preparação de Café, conforme informado na justificativa anterior, foram potencializadas as ações virtuais superando essa meta, contudo sem onerar o orçamento.											
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS 2021											
43	Exposições Itinerantes	43.1	Meta-produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00	00				
					2º Quadrimestre	01	01				
					3º Quadrimestre	00	01				
					META ANUAL	02	03				
					ICM	100%	150%				
43.2	Dado-Extra			Nº de visitantes presenciais	1º Quadrimestre		00				
					2º Quadrimestre		21				
					3º Quadrimestre		12				
					META ANUAL		33				
					ICM	100%	100%				
44	Exposições Virtuais	44.1	Meta-produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00	00				
					2º Quadrimestre	00	00				
					3º Quadrimestre	01	01				
					META ANUAL	01	01				
					ICM	100%	100%				
44.2	Dado-Extra			Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		00				
					2º Quadrimestre		00				
					3º Quadrimestre		63				
					META ANUAL		63				
					ICM						
45	Ações de formação Palestras/cursos/ oficinas [Virtual]	45.1	Meta-produto	Nº palestras/cursos/oficinas realizadas virtualmente.	1º Quadrimestre	01	01				
					2º Quadrimestre	00	00				
					3º Quadrimestre	01	00				
					META ANUAL	02	01				
					ICM	100%	50%				
45.2	Meta-Resultado			Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	15	35				
					2º Quadrimestre	00	00				
					3º Quadrimestre	15	00				
					META ANUAL	30	35				
					ICM	100%	117%				
46	Ações de redes temáticas RedeCafé [Virtual]	46.1	Meta-produto	Nº de ações virtuais do projeto Conexões.	1º Quadrimestre	02	04				
					2º Quadrimestre	02	07				
					3º Quadrimestre	02	08				
					META ANUAL	06	19				
					ICM	100%	317%				
46.2	Dado-Extra			Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		23.520				
					2º Quadrimestre		1.634				
					3º Quadrimestre		4.112				
					META ANUAL		29.266				
					ICM						
46.3	Meta-produto			Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado virtualmente.	1º Quadrimestre	00	00				
					2º Quadrimestre	00	00				
					3º Quadrimestre	01	01				
					META ANUAL	01	00				
					ICM	100%	0%				

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS - 2021

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	47.1	Meta-produto	01 relatório de mapeamento entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativa: Meta 43.1, 45.1, 45.2 – Com autorização da equipe técnica do SISEM e da Unidade Gestora a meta de formação foi substituída pela realização da exposição itinerante "Folclore Caipira" no Museu da Cidade de Campinas, solicitada pelo parceiro. Meta 46.1 – A superação da meta ocorreu devido a decisão conjunta entre MC e MCB de ampliar o número de postagens previstas para a apresentação do projeto Conexões: a casa brasileira e café, tornando mais claro ao público o objetivo do projeto conjunta, focando em um maior engajamento. Também foi definido em conjunto com o Museu Casa de Portinari a realização de postagens sobre acervos correlatos das duas instituições devido a potencialidades identificadas de comunicação com o público, compondo o projeto Conexões:Café com Portinari. Salientamos que essa ação foi absorvida pelas equipes e não oneram o orçamento.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES CONDICIONADAS 2021

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	48.1	Meta-produto	Nº de canais de comunicação mantidos: 1 - Site institucional 2 - Facebook 3 - Instagram 4 - Twitter 5 - Youtube 6 - Pinterest 7 - Flickr 8 - Spotify	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	320
					2º Quadrim	300	300
					3º Quadrim	300	908
					META ANUAL	900	1.528
		48.3	Dado-Extra	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim		20.857
					2º Quadrim		30.301
3º Quadrim					33.318		
ANUAL					84.476		
48.4	Dado-Extra	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		3.760		
			2º Quadrim		2.192		
			3º Quadrim		3.225		
48.5	Dado-Extra	Nº mínimo de engajamento em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		56.109		
			2º Quadrim		38.350		
			3º Quadrim		42.577		
48.6	Dado-Extra	Nº mínimo de acessos nas exposições virtuais	1º Quadrim		6.557		
			2º Quadrim		6.275		
			3º Quadrim		4.988		
					ANUAL		17.820
					1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
49	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	49.1	Meta-produto	Nº de campanha realizada	META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	00	00
50	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	50.1	Meta-Resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta-produto	Nº de portfólio desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU DO CAFÉ AÇÕES CONDICIONADAS 2021

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Realizar Pesquisa de Imagem Institucional	51.1	Meta-produto	Número de pesquisa realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativa: Meta 48.2 - No último quadrimestre houve um número alto de inserções na mídia por conta da notícia da entrega das fachadas do prédio e visita do Secretário, além da matéria da SEC sobre a programação da Consciência Negra que foi replicada pela Agência Brasil.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Renovar Alvará de Funcionamento	52.1	Dado-Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
53	Renovar AVCB	53.1	Dado-Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
54	Renovar Seguros	54.1	Dado-Extra	Seguros renovados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
55	Concluir serviços de conservação e manutenção das fachadas do Museu do Café (ação de 2019 não concluída em 2020)	55.1	Meta-produto	Serviços concluídos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
56	Implantar de auditório (ação de 2019 não concluída em 2020)	56.1	Meta-produto	Auditório implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	Recuperar espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa	57.1	Meta-Produto	Espaço recuperado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
58	Desenvolver projeto executivo de luminotécnica para as fachadas do Museu do Café	58.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

Justificativas: Meta 57: Em 15 de julho de 2021, por meio do ofício CDE 028/2021, o INCI, indicando sobre de recursos atrelados à execução dos serviços de manutenção e conservação das fachadas do Museu do Café, solicitou autorização da UPPM para destinação de tal valor, da ordem de R\$ 540 mil, para realização da meta condicionada de nº 57, referente à recuperação do espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa, com prazo de execução previsto de 120 dias. Com o posicionamento favorável da Unidade, após análise da documentação envolvida, em e-mail datado de 25 de agosto, o INCI abriu chamada pública por empreitada global, conforme previsto em seu Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços, em 31 de agosto. O processo foi encerrado sem vencedores em 24 de setembro, devido ao não recebimento de qualquer proposta. Diante do cenário, o INCI promoveu ajustes no escopo da concorrência e abriu nova chamada pública em 30 de setembro, já prevendo a execução dos serviços em 90 dias, dado o prazo de encerramento do Contrato de Gestão. Novamente não houve interessados, uma vez que os fornecedores alegaram dificuldade de obtenção de materiais e mão-de-obra devido ao aquecimento do mercado e a proximidade do fim de ano. Assim, visando otimizar o processo, o INCI contratou separadamente os serviços de requalificação dos sanitários e ações civis e eletromecânicas ligadas à adaptação necessária ao elevador, duas das principais intervenções previstas no projeto executivo. Dessa forma, muito embora não tenha sido possível o cumprimento integral da meta no exercício 2021, os trabalhos já foram iniciados e serão concluídos ao longo de 2022 com recursos já reservados e remanescentes do Contrato de Gestão anterior. Meta 58: O desenvolvimento do projeto executivo de luminotécnica foi possível graças à otimização dos recursos disponíveis provenientes de captação operacional ao longo do Contrato de Gestão. O documento desenvolvido pela empresa Mingrone Iluminação, previa sua implantação em duas fases. A primeira, privilegiando o piso térreo, já foi concluída.

ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S.A. CASAS PERNAMBUCANAS

CNPJ/ME nº 61.099.834/0001-90 - NIRE 35.300.033.451

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
Ficam convocados os senhores acionistas da ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S.A. CASAS PERNAMBUCANAS ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada na sede social da Companhia, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua da Consolação, 2.411, Consolação, CEP 01301-100, às 10:00hs (dez horas) do dia 23 de março de 2022, com o objetivo de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: Análise dos efeitos patrimoniais e eventual migração dos padrões e critérios contábeis atualmente adotados pela Companhia para o padrão IFRS. Em atenção às disposições legais e estatutárias pertinentes, encontram-se à disposição dos acionistas na sede social da Companhia, acima indicada, cópias dos documentos a serem discutidos na Assembleia Geral Extraordinária. Os acionistas poderão participar da Assembleia, ora convocada, por si, seus representantes legais ou procuradores, consoante dispõe o § 1º do artigo 126 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Para os acionistas interessados em participarem à distância, haverá também a possibilidade de participação por vídeo conferência. São Paulo, 14 de março de 2022.

Martin Mitteldorf - Diretor-Presidente
Richard Rainer - Diretor Vice-Presidente

Fundação Butantan

CNPJ 61.189.445/0001-56

HOMOLOGAÇÃO

Despacho da Superintendência de 09/03/2022. Processo nº 001/0708/003.733/2021. Objeto: Constituição de Sistema de Registro de Preços para Aquisição de Luva de Procedimento em Látex sem Pó. Pregão Eletrônico SRP nº 326/2021. HOMOLOGO, com fulcro no disposto no inciso XXII, do artigo 4º, da Lei Federal nº 10.520/2002, combinado com o artigo 12 do Decreto nº 63.722/2018 e inciso VII do artigo 6º da Resolução CEGP - 10/2002, o procedimento licitatório adotado na modalidade Pregão Eletrônico para Registro de Preços, ficando em decorrência registrado os itens nºs 01 e 02 em favor da empresa GRANDESC MATERIAIS HOSPITALARES EIRELI, inscrita no CNPJ nº 07.086.868/0001-03, pelo período de vigência de 12 meses. Despacho da Superintendência de 11/03/2022. Processo nº 001/0708/003.578/2021. Objeto: Constituição de Sistema de Registro de Preços para Aquisição de Filtro de Café (coador de café nº 103). Pregão Eletrônico SRP nº 325/2021. HOMOLOGO, com fulcro no disposto no inciso XXII, do artigo 4º, da Lei Federal nº 10.520/2002, combinado com o artigo 12 do Decreto nº 63.722/2018 e inciso VII do artigo 6º da Resolução CEGP - 10/2002, o procedimento licitatório adotado na modalidade Pregão Eletrônico para Registro de Preços, ficando em decorrência registrado o item nº 01 em favor da empresa EVOL COMÉRCIO, SERVIÇO E IMPORTAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ nº 37.119.920/0001-33, pelo período de vigência de 12 meses.

Solo ATS Participações do Brasil S.A.

CNPJ nº 09.162.511/0001-84

Incorporada pela Unilever Brasil Ltda.

Em 30/11/2021, a **Brazinvest B.V.**, inscrita no CNPJ sob nº 05.475.032/0001-67, única sócia da **Unilever Brasil Ltda.**, inscrita no CNPJ sob nº 61.068.276/0001-04 e com NIRE 35.200.942.734 ("Incorporadora") e a Incorporadora, única sócia da **Solo ATS Participações do Brasil S.A.**, inscrita no CNPJ nº 09.162.511/0001-84 e NIRE 35.300.451.597 ("Incorporada"), aprovaram a incorporação da Incorporada pela Incorporadora, nos seguintes termos: (i) o valor do patrimônio líquido da Incorporada, em 30/09/2021, sendo esta data do balanço base da incorporação, era de R\$ 2.261.887,00; (ii) o capital social da Incorporadora não foi aumentado por tal investimento já estar refletido no balanço da Sociedade pelo método de equivalência patrimonial; (iii) a Incorporada foi declarada extinta e o estabelecimento onde se localizava a sede da Incorporada foi encerrado para todos os fins legais; e (iv) a Incorporadora tornou-se sucessora universal da Incorporada, assumindo, em consequência, todos os ativos e passivos, direitos e obrigações da Incorporada. Os documentos que aprovaram as referidas incorporações foram registrados na **JUCESP** em 29/12/2021 sob nº 666.681/21-1 (Incorporada) e sob nº 666.680/21-8 (Incorporadora).

Cerpran Participações e Administração de Bens Ltda.

CNPJ: 50.968.478/0001-88

Editais de Convocação - Reunião Anual de Sócios

Ficam os sócios convocados a participar da Reunião Anual de Sócios no dia **28/03/2022**, às **10h00min**, em formato exclusivamente digital, possibilitando a participação e votação por meio da plataforma "Zoom", com o link a ser enviado através de correio eletrônico, tudo em conformidade com a Instrução Normativa DREI nº 81, de 10 de junho de 2020. **Ordem do Dia:** a) apreciação das contas e demonstrações contábeis referente ao exercício de 2021; b) destinação dos resultados; c) remuneração dos administradores; d) Deliberação para aprovação do levantamento de balanços intermediários para a distribuição de lucros antecipadamente conforme: § 3º da Cláusula 15ª do Contrato Social; e) assuntos gerais. Jundiaí/SP, 16/03/2022. Administração.

Comercial São João Baptista S.A.

Em Recuperação Judicial

CNPJ/MF nº 72.111.370/0001-07 - NIRE 35300041496

Editais de Cancelamento da Assembleia Geral Ordinária Marcada para o Dia 16/03/2022

O Diretor Presidente da Comercial São João Baptista S.A. Em Recuperação Judicial, no uso de suas atribuições legais, resolve **cancelar** a Assembleia Geral Ordinária que seria realizada aos 16/03/2022, às 8h, ficando, assim, os acionistas desta companhia convocados a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária que será realizada na sede da companhia, situada na Fazenda Itaquara, Município de Tapiratiba/SP, CEP 13760-000, aos 24/05/2022, às 10h, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1) Prestação de contas dos administradores, exame, discussão e votação das demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais findos em 31/12/2020 e 31/12/2021; 2) Destinação do Resultado do Exercício; 3) Outros assuntos de interesse social. Tapiratiba/SP, 11/03/2022. João Guilherme Figueiredo Whitaker - Diretor Presidente.

Itaquara Alimentos S.A.

Em Recuperação Judicial

CNPJ/MF nº 72.111.321/0001-74 - NIRE 35300012577

Editais de Cancelamento da Assembleia Geral Ordinária Marcada para o Dia 16/03/2022

O Diretor Presidente da Itaquara Alimentos S.A. Em Recuperação Judicial, no uso de suas atribuições legais, resolve **cancelar** a Assembleia Geral Ordinária que seria realizada aos 16/03/2022, às 7h30, ficando, assim, os acionistas desta companhia convocados a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária que será realizada na sede da companhia, situada na Fazenda Itaquara, Município de Tapiratiba/SP, CEP 13760-000, aos 24/05/2022, às 9h, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1) Prestação de contas dos administradores, exame, discussão e votação das demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais findos em 31/12/2020 e 31/12/2021; 2) Destinação do Resultado do Exercício; 3) Outros assuntos de interesse social. Tapiratiba/SP, 11/03/2022. João Guilherme Figueiredo Whitaker - Diretor Presidente.