

para o ano de 2020, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Em 13 de junho de 2022, conforme publicado no DOU, o projeto foi alterado para Plano Biannual de Atividades do Museu da Imigração 2021/2022. Em 2022, a Entidade recebeu R\$ 1.077 (R\$ 1.003 em 2021) e apropriou R\$ 1.501 (R\$ 509 em 2021) de receitas ao resultado. 2.4. LEI ROUANET (PRONAC 193035 – PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DO CAFÉ 2020) Museu do Café Em 31 de outubro de 2019, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades, por meio de projeto incentivado pelo Pronac, com prazo de captação autorizado até 31 de dezembro de 2022. Durante os exercícios de 2021 e 2022, a Entidade não recebeu recursos e não houve apropriação de receitas ao resultado. 3. BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS Declaração de conformidade As demonstrações contábeis foram elaboradas pela administração do Instituto, sendo de sua responsabilidade, e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na ITG 2002 - Entidades sem finalidade de lucros, que revoga as Resoluções do CFC nºs 837/99, 838/99, 852/99, 877/00, 926/01 e 966/03, e também por meio da NBC TG 1000 - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. A aprovação para conclusão das demonstrações contábeis ocorreu em 30 de janeiro de 2023 pela Administração do Instituto. Base de mensuração As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico. Moeda funcional e moeda de apresentação Conforme definição do CPC 02, estas demonstrações contábeis são apresentadas em Real, que é a moeda funcional do Instituto. Todas as informações financeiras divulgadas nas demonstrações contábeis foram apresentadas em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma. Estimativas contábeis A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer da gerência do Instituto o uso de estimativas e pressuposições para o registro de certas transações que afetam os ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre dados de suas demonstrações contábeis. Os resultados efetivos dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem divergir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações contábeis referem-se à determinação de vida útil dos ativos imobilizados e intangíveis, recuperação nas operações de ativo, análise dos demais riscos para determinação de outras provisões, inclusive para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis, e avaliação dos instrumentos financeiros e demais ativos e passivos nas datas dos balanços. 4. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS ADOTADAS As principais práticas contábeis que foram adotadas na elaboração das referidas demonstrações contábeis estão descritas a seguir: Caixa e equivalentes de caixa Estão representadas por depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo avaliadas ao custo de aquisição, acrescidos dos rendimentos auferidos até a data do balanço patrimonial, com base no regime de competência. Imobilizado e Intangível Reconhecimento e mensuração São mensurados e registrados pelo custo histórico de aquisição, formação ou construção, deduzidos de depreciações e amortizações acumuladas. Depreciação e amortização Calculadas sobre o valor depreciável/amortizável, são computadas e reconhecidas no resultado pelo método linear, com base nas taxas definidas pela administração e descritas na Nota Explicativa 6, que levam em consideração as vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado ou de utilização de um intangível. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. Apuração do superávit ou déficit e reconhecimento das receitas e despesas de recursos vinculados O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Recursos vinculados compreendem os valores recebidos pelo Instituto e que somente poderão ser utilizados em propósitos específicos, conforme determinado em seus respectivos contratos. Tais recursos possuem como contrapartida contábil a conta de projetos a executar. Os valores recebidos e empregados dos Contratos de Gestão e do Pronac, são registrados da seguinte forma: •Recebimento dos recursos: quando ocorre o recebimento, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, conforme observado na NBC TG 07. • Consumo como despesas: quando ocorre o gasto, é reconhecida a despesa no resultado com o débito na conta de despesa correspondente e o crédito de fornecedores no passivo circulante, bem como é reconhecida a receita no resultado com o crédito na conta de receita correspondente e o débito de projetos a executar no passivo circulante, simultaneamente e pelo mesmo valor •Rendimento de aplicações financeiras: quando ocorre o rendimento de aplicações financeiras de recursos incentivados, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, para as demais contas de aplicações financeiras o crédito ocorre na conta de receita correspondente. Fornecedores Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos. Outros ativos e passivos (circulantes e não circulantes) Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto, e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. Ajuste a valor presente (AVP) de ativos e passivos A administração do Instituto não pratica transações significativas de vendas a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento dos exercícios por valores próximos aos respectivos valores presentes. Demonstração dos fluxos de caixa A administração do Instituto apresenta os fluxos de caixa das atividades operacionais usando o método indireto, segundo o qual o resultado líquido é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados ou futuros, e pelos efeitos de itens de receita ou despesas associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento. Receitas com trabalhos voluntários Em atendimento ao item 19 da ITG 2002, a Entidade reconhece pelo valor justo os serviços prestados voluntariamente ao Instituto, como se houvesse ocorrido o desembolso financeiro. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício, em contrapartida das despesas, sem efeito na apuração do superávit.

Museu do Café	Custo	Depreciação acumulada	Residual
Saldo em 31/12/2021	1.068	(652)	416
Adições	92	-	92
Depreciações	-	(83)	(83)
Saldo em 31/12/2022	1.160	(735)	425
Museu da Imigração			
Saldo em 31/12/2021	4.037	(2.774)	1.263
Adições	52	-	52
Depreciações	-	(391)	(391)
Saldo em 31/12/2022	4.089	(3.165)	924
Próprio			
Saldo em 31/12/2021	144	(116)	28
Depreciações	-	(4)	(4)
Baixas			
Saldo em 31/12/2022	144	(120)	24

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado exclusivamente em suas atividades. Imobilizado - Contratos de Gestão: As adições ocorridas durante o exercício de 2022 foram necessárias para a continuidade das atividades de operacionalização e para atendimento aos Contratos de Gestão. A administração do Instituto deve comunicar à Unidade Gestora todas as aquisições de bens móveis e imóveis que forem realizadas, bem como o acervo adquirido ou doado para ser chapeado pela Secretaria de Estado da Cultura no prazo de 30 dias após sua ocorrência.

7. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR	2022	2021
Museu do Café		
Basic Elevadores Ltda.	10	45
Carrara Serviços de Segurança e Vigilância Ltda.	32	39
Toledo e Ribeiro Sociedade de Advogados	31	-
Pinturas Atlas Engenharia Ltda.	-	38
Axa Seguros S.A.	29	29
Carrara Serviços Ltda.	23	20
MHR Furtado Eireli	10	-
Quanta Serviços Terceirizados Eireli	-	13
Companhia Piratininga de Força e Luz	14	14
Outros fornecedores < R\$ 10	91	81
Total - Museu do Café	240	279
Museu da Imigração		
Entre Produções Ltda.	-	248
Constarco Engenharia e Comércio Ltda.	-	77
G.F Locações e Com. De Equip. p/ Eventos Ltda.	-	71
Eletropaulo Metropolitana	45	56
Carrara Serviços de Segurança e Vigilância Ltda.	54	52
Prime Geradores Loc. Equipamentos Ltda.	-	48
Carrara Serviços Ltda.	41	38
Rogério Dias Moreno Sons Ltda.	-	36
Axa Seguros S.A.	33	29
Machine Segurança Patrimonial Ltda.	-	27
Instituto Núcleo de Inovação Arte e Ação Cultural	25	-
MHR Furtado Eireli	-	20
Eclética Produções Artísticas Ltda.	-	20
House Logística para Transportes e Eventos Ltda.	-	20
Outros fornecedores < R\$ 20	119	196
Total - Museu da Imigração	317	938
Recursos Próprios		
Adega e Restaurante Quinta do Olivardo Ltda.	10	-
Prosolutions Tecnologia e Sistemas Eireli	1	-
Total - Recursos Próprios	11	-
Total de fornecedores e outras contas a pagar	568	1.217

8. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS SOCIAIS A folha de pagamentos é contabilizada por competência, sendo provisionados os encargos referentes a férias, 13º salários e respectivos impostos e contribuições mensalmente representando o total de obrigações trabalhistas a pagar na data do balanço:

	2022	2021
Museu do Café		
Salários a pagar	136	-
INSS a recolher	65	52
FGTS a recolher	18	14
PIS a recolher	2	2
IRRF a recolher	40	28
Provisão de férias e encargos	329	269
Outros encargos e contribuições	2	-
Total - Museu do Café	592	365
Museu da Imigração		
Salários a pagar	123	-
INSS a recolher	55	55
FGTS a recolher	15	15
PIS a recolher	2	2
IRRF a recolher	43	38
Provisão de férias e encargos	294	301
Outros encargos e contribuições	4	1
Total - Museu da Imigração	536	412
Total das obrigações trabalhistas e encargos sociais	1.128	777

9. PROJETOS A EXECUTAR: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pelo Instituto e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2021	Valores recebidos / repasses	Captação de recursos (ii)	Rendimento financeiro (i)	Consumo e imobilizações (iii)	Transferência para novos Contratos	Saldos em 31/12/2022
Equipamentos de processamento de dados	20%	336	(260)	56	37		
Instalações	20%	93	(60)	33	42		
Equipamentos telefônicos	10%	1	(1)	-	-		
Móveis e utensílios	10%	561	(458)	103	149		
Máquinas e equipamentos	10%	3.118	(2.386)	732	1.035		
Total do ativo imobilizado - Museu do Café		4.089	(3.165)	924	1.263		
Total do ativo imobilizado - Contratos de Gestão		5.248	(3.899)	1.349	1.679		
Ativo imobilizado – próprio							
Móveis e utensílios	10%	65	(60)	5	5		
Máquinas e equipamentos	10%	79	(60)	19	23		
Total do ativo imobilizado – próprio		144	(120)	24	28		
CG 009/2016 - Museu do Café	1.860	-	-	3	(21)	(1.842)	-
CG 003/2022 - Museu do Café	-	5.046	1.958	186	(8.660)	1.842	372
CG 011/2016 - Museu da Imigração	284	-	-	3	(74)	(213)	-
CG 004/2022 - Museu da Imigração	-	12.626	1.219	180	(8.875)	213	5.363
PRONAC 170636 (Intervenções Cênicas)	1	-	-	-	-	-	1
PRONAC 193494 (Plano Biannual) – MI	501	1.077	-	59	(1.560)	-	77
PRONAC 193035 (Plano Anual) – MC	-	-	-	-	-	-	-
Total de projetos a executar	2.646	18.749	3.177	431	(19.190)	-	5.813

(i)Referem-se ao rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos contratos de gestão que são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. Os rendimentos auferidos ao longo do exercício são reconhecidos no resultado para compor o reconhecimento de receita do contrato de gestão.(ii)Referem-se aos montantes captados como contrapartida do contrato de gestão para a realização dos eventos ao longo do exercício.(iii)Referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social.(iv)Referem-se aos saldos de recursos dos contratos de gestão encerrados e transferidos para os novos contratos de gestão, descontados dos saldos de passivo de férias, também transferidos para os novos contratos.

10. OBRIGAÇÕES COM O ESTADO - IMOBILIZADO E INTANGÍVEL A administração do Instituto adota como critério para reconhecimento de obrigação de longo prazo para com o Estado, o registro de valor equivalente ao montante líquido de seus ativos imobilizado e intangível, vinculados ao Contrato de Gestão. O saldo da rubrica é aumentado em contrapartida de lançamento na rubrica de “Projetos a Executar”, sempre que há nova aquisição, e reduzido em contrapartida das rubricas de despesas de depreciação e amortização. O ativo imobilizado adquirido pela administração do Instituto com o Contrato de Gestão será utilizado exclusivamente nos projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6.

11. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS O Instituto reconhece a provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolsos de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. O Instituto não reconhece os passivos contingentes quando esses são classificados como possíveis ou remotos. Em 31 de dezembro de 2022, a Entidade figura como reclamada em nenhuma ação de natureza cível e 6 ações de natureza trabalhista (0 ação de natureza cível e 13 ações de natureza trabalhista em 2021), que totalizam R\$ 0 e R\$ 292 (R\$0 e R\$ 659 em 2021), respectivamente, cuja probabilidade de perda foi classificada como remota, possível ou provável por seus assessores jurídicos. Em 2022, houve complemento de provisão para riscos trabalhistas no montante de R\$ 10 (R\$ 33 em 2021). Para os riscos trabalhistas e cíveis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 57 (R\$ 132 em 2021).

12. PATRIMÔNIO LÍQUIDO O patrimônio líquido do Instituto é formado pelas doações recebidas e pelos superávits e déficits acumulados, transferidos para o patrimônio social. De acordo com o Estatuto Social, em caso de dissolução ou extinção, o patrimônio social remanescente é destinado para uma Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado.

13. PARTES RELACIONADAS A Administração do Instituto não efetuou nenhuma transação ou contratou serviços de partes relacionadas. Remuneração da Administração Os Administradores do Instituto são registrados sob o regime CLT e remunerados por meio de salários, que estão apresentados nas rubricas de despesas com pessoal. Os Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios. A Administração do Instituto não possui outros benefícios como: pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato e outros benefícios de longo prazo para o pessoal-chave da Administração, exceto aqueles previstos em Convenção Coletiva de Trabalho. O Instituto não distribui, entre os seus Diretores, Conselheiros, Empregados, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações, ou parcelas do seu patrimônio líquido, auferidos mediante o exercício de suas atividades, em qualquer hipótese, inclusive em razão de desligamento, retirada ou falecimento de associado ou membro do Instituto, aplicando-os integralmente na consecução do seu objetivo social.

16. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	2022	2021
Museu do Café		
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	221	158
Uniformes e EPI's	7	10
Viagens e estadias	90	60
Material de consumo, escritório e limpeza	89	59
Bens permanentes de pequeno valor	52	31
Souvenirs	92	31
Despesas gerais	49	32
	-----	-----
Total - Museu do Café	600	381
Museu da Imigração		
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	711	531
Uniformes e EPI's	6	10
Viagens e estadias	55	40
Material de consumo, escritório e limpeza	86	88
Bens permanentes de pequeno valor	24	37
Souvenirs	46	39
Cafeteria	69	-
Despesas gerais	29	35
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	1.026	780
Recursos Próprios		
Despesas gerais	32	35
	-----	-----
Total - Recursos Próprios	32	35
	-----	-----
Total das despesas gerais e administrativas	1.658	1.196

17. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	2022	2021
Museu do Café		
Conservação e Manutenção Fachada	23	2.746
Ações Especializadas de Infraestrutura	437	625
Conservação e Manutenção	316	496
Equipamentos e Implementos	119	75
Seguros	29	28
Outros	20	28
	-----	-----
Total - Museu do Café	944	3.998
Museu da Imigração		
Conservação e Manutenção	372	1.271
Equipamentos e Implementos	676	68
Jardinagem	46	42
Seguros	29	29
Outros	47	42
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	570	1.452
Total do programa de edificações	1.514	5.450

18. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	2022	2021
Museu do Café		
Exposições temporárias	323	266
Programação cultural	217	153
CentFest	686	-
Outros	13	15
	-----	-----
Total - Museu do Café	1.239	434
Museu da Imigração		
Exposições temporárias	363	297
Programação cultural	53	73
Festa do Imigrante	1.770	1.414
Mural "Janelas abertas para o Mundo"	760	-
Outros	77	11
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	3.023	1.795
Recursos Próprios		
CentFest	57	-
	-----	-----
Total - Recursos Próprios	57	-
	-----	-----
Total do programa de exposic. e prog. Cultural	4.319	2.229

19. AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS A Entidade não prestou garantias durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021, e não possuía quaisquer transações como interveniente garantidora. **20. COBERTURAS DE SEGUROS** (não auditado) O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes. **21. ISENÇÃO TRIBUTÁRIA** Em atendimento ao item 27 da ITG 2002, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos que foram objetos de renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021: IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica) •CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) •ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) •COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) incidente sobre as receitas próprias. De acordo com o art. 150, parágrafo 6º. Da Constituição da República Federativa do Brasil o Instituto é isento do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/97. O Instituto não está isento de suas obrigações previdenciárias e não goza de qualquer benefício desta natureza. Suas obrigações trabalhistas, tais como contribuições ao INSS e FGTS, são calculadas sobre os proventos da Folha de Pagamentos, assim como o PIS que é calculado pela aplicação do percentual de 1% sobre os proventos pagos aos funcionários. A partir de julho de 2015, o Instituto passou a ser a recolher a COFINS sobre suas receitas financeiras, restabelecida pelo Decreto nº 8.426/2015, conforme previsão legal com base na Lei 10.865/2004.

14. DESPESAS COM PESSOAL	2022	2021
Museu do Café		
Salário, férias e 13º salário	2.472	2.042
Encargos sociais	838	704
Benefícios	968	836
	-----	-----
Total - Museu do Café	4.278	3.582
Museu da Imigração		
Salário, férias e 13º salário	2.233	2.061
Encargos sociais	771	666
Benefícios	819	758
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	3.823	3.485
Total das despesas com pessoal	8.101	7.067
	-----	-----
15. SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	2022	2021
Museu do Café		
Administrativos e recursos humanos	26	14
Auditoria	14	22
Contabilidade	53	52
Controle de acesso	15	30
Jurídica	57	53
Limpeza	185	187
Segurança	747	648
Demais serviços de terceiros	33	32
	-----	-----
Total - Museu do Café	1.130	1.038
Museu da Imigração		
Administrativos e recursos humanos	15	35
Auditoria	14	22
Contabilidade	52	52
Controle de acesso	10	19
Jurídica	57	73
Limpeza	223	225
Segurança	1.255	1.189
Demais serviços de terceiros	19	29
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	1.645	1.644
Recursos Próprios		
Administrativos e recursos humanos	-	40
	-----	-----
Total - Recursos Próprios	1	40
	-----	-----
Total dos serviços prestados por terceiros	2.776	2.722

DIRETORIA EXECUTIVA	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CONTADOR
Diretora Executiva: Alessandra de Almeida Santos Diretor Administrativo: Thiago da Silva Santos	CARLOS HENRIQUE JORGE BRANDO Presidente	Rogério Gerlah Paganatto - CRC 1SP131987/0-3

Relatório dos Auditores Independentes sobre as demonstrações contábeis

Aos Administradores e Conselheiros do **INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO – INCI São Paulo** - SP Opinião Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração (Instituto), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros. **Base para opinião** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Outros assuntos** Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior As demonstrações contábeis do Instituto para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021, foram examinadas por outros auditores independentes que emitiram relatório, em 25 de janeiro de 2022, com opinião sem modificação sobre essas demonstrações contábeis. **Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis** A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de o Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

•Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto. •Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração. •Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar ao Instituto a não mais se manter em continuidade operacional. •Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo/SP, 30 de janeiro de 2023. Luiz Carlos Soares da Silva Contador CRC 1SP-228.054/O-4 Conatus Auditores Independentes S.S CRC 2SP-037.537/O-1.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES							
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos privados.	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	02	01
					3º Quadrim	02	03
					META ANUAL	04	05
		ICM	100%	125%			
		1.2	Meta-Resultado	11,82% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.493.027	1.103.396
ICM	100%				74%		

Continuação

2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	8% do repassado exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.010.000	1.176.259
					ICM	100%	116%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	84%
					2º Quadrim	>ou=80%	88%
					3º Quadrim	>ou=80%	91%
					META ANUAL	>ou=80%	88%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	89%
					2º Quadrim	>ou=80%	98%
					3º Quadrim	>ou=80%	95%
					META ANUAL	>ou=80%	94%
					ICM	100%	100%
5	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	84%
					2º Quadrim	>ou=80%	88%
					3º Quadrim	>ou=80%	91%
					META ANUAL	>ou=80%	88%
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	12.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações sobre as pesquisas do acervo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Realização de tratamentos contra fungo e cupim no acervo museológico	13.1	Meta-Produto	Nº de tratamentos contra fungo e cupim realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Exposição temporária com acervo da instituição	14.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
15	Exposição temporária com acervo de terceiros	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
16	Exposição itinerante	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
17	Exposição virtual	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	50.000	20.366
					2º Quadrim	60.000	30.457
					3º Quadrim	60.000	57.916
					META ANUAL	170.000	106.490
					ICM	100%	63%
21	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
22	Nova exposição de longa duração	22.1	Meta-Produto	Realização de diagnóstico ICM participativo para a nova exposição de longa duração	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
22	Nova exposição de longa duração	22.2	Meta-Produto	Elaboração de projeto curatorial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
22	Nova exposição de longa duração	22.3	Meta-Produto	Elaboração de projetos básico e executivo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
22	Nova exposição de longa duração	22.4	Meta-Produto	Projeto curatorial definitivo entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
23	Intervenção artística no território	23.1	Meta-Produto	Intervenção artística realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
24	27ª Festa do Imigrante	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
24	27ª Festa do Imigrante	24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	20.000	30.000
					META ANUAL	20.000	30.000
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição	6.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		6.2	Meta-Produto	Nº de artigos submetidos à publicação em sites ou periódicos de terceiros	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadrim	08	11
					2º Quadrim	08	14
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	24	33
					ICM	100%	138%
		6.4	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
7	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	7.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de levantamento e sistematização de legislações e políticas públicas pautadas pela ideologia do embranquecimento racial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	Projeto de pesquisa "Migrações internas"	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Nº de mapeamento de instituições, associações, grupos e artistas em SP que trabalham a temática das migrações internas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	05	06
					ICM	100%	120%
10	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	10.1	Meta-Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	100
					ICM	100%	100%
11	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	11.1	Meta-Produto	Nº diagnóstico para elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Exposição temporária com acervo de terceiros	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

26	Exposição itinerante	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
27	Eventos realizados em parceria com comunidades	27.1	Meta- Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	00	03
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	02	05
					ICM	100%	250%
28	Ações extramuros	28.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
29	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	29.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	1.000	354
					2º Quadrimestre	1.100	1.690
					3º Quadrimestre	1.300	1.631
					META ANUAL	3.400	3.675
					ICM	100%	100%
30	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	4.000	1.772
					2º Quadrimestre	5.000	4.769
					3º Quadrimestre	6.000	5.965
					META ANUAL	15.000	12.506
					ICM	100%	83%
31	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Resultado	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	03	08
					3º Quadrimestre	00	10
					META ANUAL	03	18
					ICM	100%	600%
	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	00	00	
				2º Quadrimestre	90	391	
				3º Quadrimestre	00	514	
				META ANUAL	90	905	
				ICM	100%	100%	
32	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	15	15
					2º Quadrimestre	15	15
					3º Quadrimestre	15	18
					META ANUAL	45	48
					ICM	100%	107%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	255	289
					2º Quadrimestre	255	352
					3º Quadrimestre	255	377
					META ANUAL	765	1.018
					ICM	100%	100%
	32.3	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	01	01	
				2º Quadrimestre	02	02	
				3º Quadrimestre	01	02	
				META ANUAL	04	05	
				ICM	100%	100%	
	32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	23	
				2º Quadrimestre	40	97	
				3º Quadrimestre	20	9	
				META ANUAL	80	129	
				ICM	100%	100%	
32.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	00	00		
			ANUAL	00	00		
			ICM	100%	100%		
33	Programa Museu e Família [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	48	48
					2º Quadrimestre	48	62
					3º Quadrimestre	48	41
					META ANUAL	144	151
					ICM	100%	105%
	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	240	323	
				2º Quadrimestre	240	488	
				3º Quadrimestre	240	356	
				META ANUAL	720	1.167	
				ICM	100%	100%	
	33.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	08	09	
				2º Quadrimestre	08	04	
				3º Quadrimestre	08	07	
				META ANUAL	24	20	
				ICM	100%	83%	

34	Programa Público Interno [Presencial e Virtual]	33.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	100	330
					2º Quadrimestre	100	418
					3º Quadrimestre	100	831
					META ANUAL	300	1.579
					ICM	100%	100%
33.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	4.042	4.042		
			2º Quadrimestre	5.298	5.298		
			3º Quadrimestre	17.463	17.463		
			ANUAL	26.803	26.803		
			ICM	100%	100%		
34	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	02	02	
				2º Quadrimestre	02	06	
				3º Quadrimestre	02	07	
				META ANUAL	06	15	
				ICM	100%	250%	
	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	10	11	
				2º Quadrimestre	10	56	
				3º Quadrimestre	10	44	
				META ANUAL	30	111	
				ICM	100%	100%	
34.3	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	04	04		
			2º Quadrimestre	04	02		
			3º Quadrimestre	04	03		
			META ANUAL	12	09		
			ICM	100%	75%		
34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	58		
			2º Quadrimestre	20	10		
			3º Quadrimestre	20	38		
			META ANUAL	60	106		
			ICM	100%	100%		
35	Programa Educativo Conecta	35.1	Meta-Produto	Nº de encontros de formação realizados	1º Quadrimestre	02	02
					2º Quadrimestre	02	02
					3º Quadrimestre	02	04
					META ANUAL	06	08
					ICM	100%	133%
	35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	40	54	
				2º Quadrimestre	40	90	
				3º Quadrimestre	40	51	
				META ANUAL	120	195	
				ICM	100%	100%	
35.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	00	00		
			META ANUAL	00	00		
			ICM	100%	100%		
35.4	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrimestre	08	08		
			2º Quadrimestre	08	08		
			3º Quadrimestre	08	08		
			META ANUAL	24	24		
			ICM	100%	100%		
35.5	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	26	26		
			2º Quadrimestre	68	68		
			3º Quadrimestre	52	52		
			META ANUAL	146	146		
			ICM	100%	100%		

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
36	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido em visita ao Museu	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	90	195
					3º Quadrimestre	00	376
					META ANUAL	90	571
					ICM	100%	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
37	Exposições Itinerantes [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00	01
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	37.2	Dado-Extra	Nº de público beneficiário das ações	1º Quadrimestre	2.249	2.249	
				2º Quadrimestre	3.855	3.855	
				3º Quadrimestre	00	00	
				ANUAL	6.104	6.104	
				ICM	100%	100%	
38.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	01	01		
			3º Quadrimestre	01	01		
			META ANUAL	02	02		
			ICM	100%	100%		
					1º Quadrimestre	00	00

38	Ações de formação [Virtual]	38.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	2º Quadrimestre		27	
					3º Quadrimestre		28	
					ANUAL		55	
					1º Quadrimestre	00	00	
					2º Quadrimestre	20	50	
	38.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	3º Quadrimestre	20	51
						META ANUAL	40	101
						ICM	100%	100%
						1º Quadrimestre	00	00
						2º Quadrimestre	00	00
39	Redes temáticas [Virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	3º Quadrimestre	01	01	
					META ANUAL	01	01	
					ICM	100%	100%	
					1º Quadrimestre	00	00	
					2º Quadrimestre	00	00	
	39.2	Dado-Extra			Nº mínimo de municípios atendidos	3º Quadrimestre	19	19
						ANUAL		19
						1º Quadrimestre	00	00
						2º Quadrimestre	00	00
						3º Quadrimestre	40	68
39.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	META ANUAL	40	68	
					ICM	100%	100%	
					1º Quadrimestre	00	00	
					2º Quadrimestre	00	00	
					3º Quadrimestre	40	68	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	49.1	Meta-Produto	Nº de plataforma desenvolvida	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	49.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00	01
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
51	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de águas pluviais	50.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
53	Laudo técnico de empresa especializada sobre a situação das fachadas	51.1	Meta-produto	Nº de laudo emitido	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
54	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	52.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrimestre		00
					2º Quadrimestre		00
					3º Quadrimestre		00
					ANUAL		00
					ICM		00
55	Renovação de Seguros	53.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre		01
					2º Quadrimestre		00
					3º Quadrimestre		00
					ANUAL		01
					ICM		00

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
40	Exposições Itinerantes [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	41.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação antigos Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, Flickr, Spotify, Site	1º Quadrimestre	08	09
					2º Quadrimestre	08	09
					3º Quadrimestre	08	09
					META ANUAL	08	27
					ICM	100%	113%
41.2	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, Flickr, Spotify	1º Quadrimestre	4.000	10.731
					2º Quadrimestre	4.000	8.455
					3º Quadrimestre	4.000	12.215
					META ANUAL	12.000	31.401
					ICM	100%	100%
42	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrimestre	300.000	398.984
					2º Quadrimestre	300.000	403.202
					3º Quadrimestre	300.000	412.752
					META ANUAL	900.000	1.214.938
					ICM	100%	100%
43	Inserções na mídia	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	300	780
					2º Quadrimestre	300	820
					3º Quadrimestre	300	761
					META ANUAL	900	2.361
					ICM	100%	100%
44	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	02
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
45	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	45.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
46	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	46.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
47	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	47.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
48	Reformulação do folder institucional	48.1	Meta-Produto	Nº de folders reformulados	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	54.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
57	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	55.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
58	Realizar 2ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade	56.1	Meta-produto	Nº de modernização realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)												
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado					
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre	00	02					
					2º Quadrimestre	02	01					
					3º Quadrimestre	01	02					
					META ANUAL	03	05					
					ICM	100%	167%					
1.2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	3,96% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	200.000	00					
					ICM	100%	0%					
					2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	30,52% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.540.000	1.956.573
					ICM					100%	126%	
					3					Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado
2º Quadrimestre	>ou=80%	94%										
3º Quadrimestre	>ou=80%	93%										
META ANUAL	>ou=80%	92%										
ICM	100%	100%										
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	>ou=80%	89%					
					2º Quadrimestre	>ou=80%	92%					
					3º Quadrimestre	>ou=80%	94%					
					META ANUAL	>ou=80%	92%					
					ICM	100%	100%					

Continuação

5	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	88%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	93%
					META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%

10	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	9.2	Meta-Produto	realizada para regularização do acervo	3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
		10.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado e proposição de subsídios para exposição de longa duração	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
		10.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para exposição temporária partindo das temáticas trabalhadas nos projetos de pesquisa de acervo, mapeamento e programa de história oral.	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	02
					META ANUAL	02	04
ICM	100%	200%					

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

6	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição	6.1	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado, estabelecendo o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de projeto de vocabulário controlado realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.3	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para execução de mapeamentos entre 2023 até 2026, para prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, afim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
META ANUAL	01				01		
ICM	100%				100%		
6.4	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrim	01	01		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	00	00		
			META ANUAL	02	02		
			ICM	100%	100%		
6.5	Meta-Produto	Nº de artigos apresentados em seminários	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
6.6	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	1º Quadrim	05	13		
			2º Quadrim	05	16		
			3º Quadrim	05	05		
			META ANUAL	15	34		
			ICM	100%	227%		
6.7	Meta-Produto	Nº de conteúdo gerado para alimentação do canal de Podcast Café Sem Filtro, partindo do acervo e temáticas trabalhadas	1º Quadrim	01	01		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	03	03		
			ICM	100%	100%		
7	Programa de história oral	7.1	Meta-produto	Nº de projeto de história oral elaborado para realização em 2022	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de história oral captado e transcrito	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	05
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	05
ICM	100%	250%					
7.3	Meta-Produto	Nº de depoimentos de história oral revisado, organizado e disponibilizado virtualmente	1º Quadrim	02	02		
			2º Quadrim	02	02		
			3º Quadrim	02	02		
			META ANUAL	06	06		
ICM	100%	100%					
8	Estabelecimento de parcerias para a ampliação da pesquisa visando a disponibilização dos acervos da instituição e fortalecimento da RedeCafé	8.1	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Projeto de Regularização de Acervo - Continuidade de todos os processos de incorporação e desvinculação de acervos	9.1	Meta-Produto	Nº de relatório realizado sobre levantamento situacional do acervo	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
			Nº de projeto	1º Quadrim	00	00	
				2º Quadrim	01	01	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Restaurar acervo bibliográfico	11.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	11	00
					META ANUAL	11	00
ICM	100%	0%					
12	Adequação das reservas técnicas	12.1	Meta-Produto	Nº de projetos elaborados para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
ICM	100%	0%					
12	Adequação das reservas técnicas	12.2	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
ICM	100%	100%					
13	Realização de Seminário	13.1	Meta-Produto	Realização de Seminário virtual sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa.	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
ICM	100%	0%					
14	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.	14.1	Meta-Produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	03	00
					META ANUAL	03	00
ICM	100%	0%					
15	Produção de livros/publicações sobre as ações de pesquisas e restauração do acervo (Vitral Epopeia, Telas de Benedicto Calixto, Mobiliário do Pregão, Fachada)	15.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	04	00
					META ANUAL	04	00
ICM	100%	0%					

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPCMUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
ICM	100%	100%					
17	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	02	02
ICM	100%	100%					
18	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu - Visão 2022	18.1	Meta-Resultado	Nº programa realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
ICM	100%	100%					
19	Programação cultural Férias no Museu	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
	ICM	100%	100%				
	[Presencial]	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	105
					2º Quadrim	50	906
					3º Quadrim	00	00
META ANUAL					100	1.011	
ICM	100%	1.011%					

20	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Virada Cultural, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	03	03
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%
21	Recebimento de visitantes presenciais no museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	120.000	91.415
					2º Quadrim	125.789	125.789
					3º Quadrim	120.000	139.282
					META ANUAL	350.000	356.486
					ICM	100%	102%
22	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)									
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
32	Programa para público escolar (Programa Semeando) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	03	04		
					2º Quadrim	09	20		
					3º Quadrim	07	19		
					META ANUAL	19	43		
							ICM	100%	226%
		32.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	02	04		
					2º Quadrim	03	01		
					3º Quadrim	02	01		
					META ANUAL	07	06		
							ICM	100%	86%
		32.3	Meta-Produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
3º Quadrim	01				01				
META ANUAL	01				01				
					ICM	100%	100%		
32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	60	79				
			2º Quadrim	180	467				
			3º Quadrim	160	556				
			META ANUAL	400	1.102				
					ICM	100%	100%		
32.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar virtual-participação atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	40	77				
			2º Quadrim	60	26				
			3º Quadrim	40	21				
			ANUAL	140	124				
					ICM	100%	89%		
32.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	500	45				
			2º Quadrim	1.100	1.373				
			3º Quadrim	800	2.129				
			META ANUAL	2.400	3.547				
					ICM	100%	100%		
32.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa (agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadrim	2.100	544				
			2º Quadrim	3.600	3.396				
			3º Quadrim	3.400	7.334				
			ANUAL	9.100	11.274				
					ICM	100%	100%		
33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	06	03				
			2º Quadrim	21	28				
			3º Quadrim	12	07				
			META ANUAL	39	38				
					ICM	100%	97%		
33.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	07	08				
			2º Quadrim	04	06				
			3º Quadrim	04	10				
			META ANUAL	15	24				
					ICM	100%	160%		
33.3	Meta-resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	60	30				
			2º Quadrim	210	301				
			3º Quadrim	100	96				
			META ANUAL	370	427				
					ICM	100%	100%		
33.4	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	50	65				
			2º Quadrim	80	83				
			3º Quadrim	80	100				
			META ANUAL	210	248				
					ICM	100%	100%		
33.5	Meta-resultado	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	60	38				
			2º Quadrim	70	360				
			3º Quadrim	90	62				
			META ANUAL	220	460				
					ICM	100%	100%		
33.6	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual.	1º Quadrim	07	12				
			2º Quadrim	04	24				
			3º Quadrim	04	12				
			META ANUAL	15	48				
					ICM	100%	320%		
34	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	07	10		
					3º Quadrim	08	07		
					META ANUAL	15	17		
							ICM	100%	113%
		34.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	06	06		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	06	06		
							ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	70	129		
3º Quadrim	100				159				
META ANUAL	170				288				
					ICM	100%	100%		
		Nº mínimo de público idoso virtual-	1º Quadrim	90	86				
			2º Quadrim	00	00				

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
23	Festival Santos Café [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	100	9.650				
			3º Quadrim	00	00				
			META ANUAL	100	9.650				
								ICM	100%
24	Cent. Fest (Baile 100 anos da Bolsa Oficial de Café)	24.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00				
			2º Quadrim	00	00				
			3º Quadrim	300	400				
			META ANUAL	300	400				
								ICM	100%
25	Mercado Coffee [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	01	01		
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	150	2.700		
					META ANUAL	150	2.700		
25.2	Dado-Extra	Nº de participantes virtuais na programação	1º Quadrim		00				
			2º Quadrim		00				
			3º Quadrim		00				
			META ANUAL		00				
26	Instalação Mapa Afetivo	26.1	Meta-Produto	Número de programação presencial realizada	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	00		
					META ANUAL	01	00		
27	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	27.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrim	00	01		
					2º Quadrim	01	01		
					3º Quadrim	01	01		
					META ANUAL	02	03		
28	Virada da Maturidade	28.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	00		
					META ANUAL	01	00		
29	Participação na 14ª Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas	29.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrim	01	00		
					2º Quadrim	00	01		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
30	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	01	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	00		
					META ANUAL	02	00		
31	Implantar nova exposição de longa duração	31.1	Meta-Produto	Nº de exposição implantada	1º Quadrim	00	00		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	01	00		
					META ANUAL	01	00		

35	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	34.4	Meta-Resultado	participação atendido pelo programa No meu tempo	3º Quadrim	00	00	38	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	38.3	Meta-resultado	Sejam Bem-Vindos	META ANUAL	12	12
					META ANUAL	90	86						ICM	100%	100%
					1º Quadrim	00	00						1º Quadrim	150	427
		2º Quadrim	50	103	2º Quadrim	155	556								
		3º Quadrim	40	113	3º Quadrim	150	221								
		META ANUAL	90	216	META ANUAL	455	1.204								
	ICM	100%	100%	ICM	100%	100%									
	34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido em visitas educativas	1º Quadrim	02	02	38.4			Dado Extra	Nº mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim		888	
				2º Quadrim	04	05						2º Quadrim		515	
				3º Quadrim	04	05						3º Quadrim		385	
	META ANUAL	10	12	ANUAL		1.788									
	ICM	100%	120%	ICM	100%	100%									
35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Blend	1º Quadrim	02	02	38.5		Meta-resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais			1º Quadrim	550	892	
			2º Quadrim	05	05		2º Quadrim			550	1.140				
			3º Quadrim	04	07		3º Quadrim			550	761				
			META ANUAL	11	14		ANUAL			1.650	2.793				
			ICM	100%	127%		ICM			100%	100%				
			ICM	100%	100%		ICM			100%	100%				
35.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadrim	20	31	39.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	04	04				
			2º Quadrim	40	42				2º Quadrim	04	04				
			3º Quadrim	40	95				3º Quadrim	04	04				
			META ANUAL	100	168				META ANUAL	12	12				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial programa Blend"	1º Quadrim	40	72	39.2	Meta Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadrim	32	31				
			2º Quadrim	100	110				2º Quadrim	32	45				
			3º Quadrim	80	741				3º Quadrim	32	30				
			META ANUAL	220	923				META ANUAL	96	106				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
35.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais-participação atendidos pelo "programa Blend"	1º Quadrim	20	29	40.1	Meta-produto	Nº de módulos complementares realizados	1º Quadrim	04	04				
			2º Quadrim	40	28				2º Quadrim	04	04				
			3º Quadrim	45	84				3º Quadrim	04	04				
			ANUAL	105	141				META ANUAL	12	12				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
35.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais do programa Blend atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	03	07	40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	24	29				
			2º Quadrim	02	09				2º Quadrim	24	37				
			3º Quadrim	03	03				3º Quadrim	24	30				
			META ANUAL	08	19				META ANUAL	72	96				
			ICM	100%	237%				ICM	100%	100%				
			ICM	100%	200%				ICM	100%	100%				
36	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadrim	00	01	41	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	41.1	Meta-produto	Nº de módulos avançados realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	01	01						2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	00	00						3º Quadrim	04	04
		META ANUAL	01	02	META ANUAL	12	12								
		ICM	100%	200%	ICM	100%	100%								
		ICM	100%	200%	ICM	100%	100%								
36.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Elos	1º Quadrim	25	25	41.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	24	25				
			2º Quadrim	16	30				2º Quadrim	24	28				
			3º Quadrim	25	38				3º Quadrim	24	26				
META ANUAL	66	93	META ANUAL	72	79										
ICM	100%	100%	ICM	100%	100%										
ICM	100%	100%	ICM	100%	100%										
36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadrim	00	09	42.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	01	01				
			2º Quadrim	09	10				2º Quadrim	02	01				
			3º Quadrim	00	00				3º Quadrim	01	02				
			ANUAL	09	19				META ANUAL	04	04				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
			ICM	100%	100%				ICM	100%	100%				
36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno virtual-participação atendido pelo programa Elos	1º Quadrim	02	02	42.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	05	02				
			2º Quadrim	03	05				2º Quadrim	10	02				
			3º Quadrim	03	04				3º Quadrim	05	04				
			META ANUAL	08	11				META ANUAL	20	08				
			ICM	100%	137%				ICM	100%	40%				
			ICM	100%	137%				ICM	100%	40%				
37	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Ser	1º Quadrim	04	06	43	Cursos de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros)	43.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	04	08						2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	00	00						3º Quadrim	08	08
		META ANUAL	08	14	META ANUAL	24	24								
		ICM	100%	175%	ICM	100%	100%								
		ICM	100%	175%	ICM	100%	100%								
37.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Ser	1º Quadrim	20	20	43.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Quadrim		34				
			2º Quadrim	30	37				2º Quadrim		50				
			3º Quadrim	30	64				3º Quadrim		29				
META ANUAL	80	121	ANUAL		113										
ICM	100%	100%	ICM	100%	100%										
ICM	100%	100%	ICM	100%	100%										
37.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadrim	60	76	2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)									
			2º Quadrim	60	63	No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado			
			3º Quadrim	00	00	44	Projeto piloto de visitas educativas para universitários	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos universitário atendido em visitas educativas presenciais.	1º Quadrim	00	00		
			ANUAL	120	139						2º Quadrim	25	00		
			ICM	100%	100%						3º Quadrim	25	00		
			ICM	100%	100%						META ANUAL	50	00		
ICM	100%	100%	ICM	100%	0%										
ICM	100%	100%	ICM	100%	0%										
37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadrim	20	20	45	Projeto piloto de visitas educativas para patrocinadores	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de patrocinadores atendidas em visitas educativas presenciais.	1º Quadrim	00	29		
			2º Quadrim	30	37						2º Quadrim	25	00		
			3º Quadrim	00	97						3º Quadrim	25	00		
			ANUAL	50	154						META ANUAL	50	29		
			ICM	100%	100%						ICM	100%	58%		
			ICM	100%	100%						ICM	100%	58%		
37.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	1º Quadrim	31	32	46	Produção de Material Educativo	46.1	Meta-produto	Nº de material produzido	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	32	44						2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	31	48						3º Quadrim	01	00		
			META ANUAL	94	124						META ANUAL	02	01		
			ICM	100%	132%						ICM	100%	50%		
			ICM	100%	132%						ICM	100%	50%		

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)							de público			META ANUAL	60.000	110.393			
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado								
47	Ações de formação Palestras/cursos/oficinas [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de palestras/cursos/oficinas realizadas virtualmente.	1º Quadrimestre	01	00	55	Inserções na mídia	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	300	409
					2º Quadrimestre	00	01						2º Quadrimestre	300	606
					3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	300	426
					META ANUAL	01	01						META ANUAL	900	1.441
					ICM	100%	100%						ICM	100%	100%
	47.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	00	56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	01	01	
				2º Quadrimestre	00	20						2º Quadrimestre	01	01	
				3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	01	
				META ANUAL	20	20						META ANUAL	03	03	
				ICM	100%	100%						ICM	100%	100%	
48	Ações de apoio ao cadastro estadual de museus0	48.1	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas realizadas a museus da Baixada Santista	1º Quadrimestre	01	01	57	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	57.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01						2º Quadrimestre	00	01
					3º Quadrimestre	01	01						3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	03	03						META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%						ICM	100%	100%
	48.2	Meta-Produto	Nº de estágios ofertados	1º Quadrimestre	01	06	58	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	58.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrimestre	01	02	
				2º Quadrimestre	02	00						2º Quadrimestre	01	01	
				3º Quadrimestre	01	00						3º Quadrimestre	01	00	
				META ANUAL	04	06						META ANUAL	03	03	
				ICM	100%	150%						ICM	100%	100%	
49	Ações de redes temáticas - RedeCafé	49.1	Meta-Produto	Nº de parcerias e acordos de cooperação técnica para potencializar as ações da RedeCafé	1º Quadrimestre	01	01	60	Reformulação do Programa de Amigos do Museu	60.1	Meta-Produto	Nº de programas reformulados.	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00						2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00						3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	01						META ANUAL	01	00
					ICM	100%	100%						ICM	100%	0%
	49.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais do projeto Conexões.	1º Quadrimestre	02	00	61	Reformulação do folder institucional	61.1	Meta-Produto	Nº de folders reformulados.	1º Quadrimestre	00	00	
				2º Quadrimestre	02	03						2º Quadrimestre	00	01	
				3º Quadrimestre	02	03						3º Quadrimestre	01	00	
				META ANUAL	06	06						META ANUAL	01	01	
				ICM	100%	100%						ICM	100%	100%	
49.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		00	62	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	62.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrimestre	01	00		
			2º Quadrimestre		298						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre		169						3º Quadrimestre	00	00		
			META ANUAL		467						META ANUAL	01	00		
			ICM								ICM	100%	0%		
49.4	Meta-Produto	Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado virtualmente.	1º Quadrimestre	00	00	63	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	63.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	01	01						3º Quadrimestre	01	00		
			META ANUAL	01	01						META ANUAL	01	00		
			ICM	100%	100%						ICM	100%	0%		
49.5	Meta-resultado	Nº mínimo de público participação	1º Quadrimestre	00	00	64	Publicação de livro fotográfico - 100 anos da Bolsa Oficial de Café	64.1	Meta-Produto	Nº de livro publicado	1º Quadrimestre	00	00		
			2º Quadrimestre	00	00						2º Quadrimestre	00	00		
			3º Quadrimestre	40	40						3º Quadrimestre	01	01		
			META ANUAL	40	40						META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%						ICM	100%	100%		

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
62	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	62.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrimestre	01	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
63	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	63.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
64	Publicação de livro fotográfico - 100 anos da Bolsa Oficial de Café	64.1	Meta-Produto	Nº de livro publicado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	50.1	Meta-Produto	Nº de relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
51	Exposições Itinerantes	51.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
	51.2	Meta-resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrimestre	00	00	
				2º Quadrimestre	00	00	
				3º Quadrimestre	100	00	
				META ANUAL	100	00	
				ICM	100%	0%	
52	Exposições Virtuais em parceria com a rede de museus de café, históricos e da SECEC	52.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
65	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	65.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00	01
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
66	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de águas pluviais	66.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
67	Estudo para ocupação de lote anexo ao Museu do Café	67.1	Meta-produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
68	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local Reunião	68.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrimestre		01
					2º Quadrimestre		00
					3º Quadrimestre		00
					META ANUAL		01
					ICM		0%
69	Renovação de Seguros	69.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre		01
					2º Quadrimestre		00
					3º Quadrimestre		00
					META ANUAL		01
					ICM		0%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: Facebook Instagram, Twitter Youtube, Pinterest Flickr, Spotify, Site	1º Quadrimestre	08	09
					2º Quadrimestre	08	09
					3º Quadrimestre	08	09
					META ANUAL	08	27
					ICM	100%	113%
53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, Flickr, Spotify	1º Quadrimestre	2.000	3.718		
			2º Quadrimestre	2.000	3.718		
			3º Quadrimestre	2.000	3.364		
			META ANUAL	6.000	11.238		
			ICM	100%	100%		
54	Canais de comunicação com os diversos segmentos	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrimestre	20.000	38.302
					2º Quadrimestre	20.000	39.048
					3º Quadrimestre	20.000	33.043
					META ANUAL		
					ICM		

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
70	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	70.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
71	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	71.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
72	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	72.1	Meta-produto	Nº de serviços especializado executado	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%